

NOTE DI SINTESI SULL'ANDAMENTO DELLE IMPRESE ARTIGIANE IN LIGURIA (1° TRIMESTRE 2011): LA SITUAZIONE APPARE PIU' CRITICA RISPETTO AL LIVELLO NAZIONALE

Le imprese artigiane continuano ad essere parte fondamentale del tessuto imprenditoriale ligure. Nel 2011, il loro peso percentuale rimane pressoché invariato rispetto all'anno precedente.

IMPRESE ARTIGIANE REGistrate PER PROVINCE

1° trimestre 2011

	Stock imprese artigiane	Totale imprese	Imprese artigiane/Tot. imprese
Genova	23.029	85.467	26,9%
Imperia	8.117	28.020	29,0%
La Spezia	5.899	20.939	28,2%
Savona	9.758	32.071	30,4%
Liguria	46.803	166.497	28,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Il tasso di crescita risulta calcolato su valori di cessazione depurati dal numero delle aziende cancellate d'ufficio dalle Camere di Commercio

A livello nazionale, il saldo delle imprese artigiane è negativo per 11.492 unità sebbene, rispetto allo stesso trimestre del 2010, aumentino comunque le iscrizioni (+5,1%) e diminuiscano, seppur in maniera contenuta, le cessazioni (-1,7%).

In Liguria, la situazione appare decisamente più critica, con il saldo tra iscrizioni e cessazioni pari a -572 unità e il brusco crollo delle nuove aperture (-27,7%) che non viene compensato dalla, pur importante, contrazione delle cessazioni (-12,7%).

A livello provinciale, è interessante rilevare come in tutte le province si verifichi una caduta delle iscrizioni, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Nel caso di Genova, la flessione è più modesta (-5,8%), mentre i livelli più preoccupanti sono quelli raggiunti da Imperia (-48,9%) e Savona (-43,1%).

Anche sul fronte delle cessazioni si verificano, tuttavia, contrazioni importanti, ad eccezione di Savona dove, invece, le chiusure crescono addirittura del 35,1%. Proprio Savona sembra essere la provincia con maggiori criticità, con una riduzione delle nuove attività e una difficoltà di "tenuta" di quelle già esistenti, mentre Genova sembra essere quella con le minori complessità, anche se tale effetto è dovuto più alle imprese artigiane esistenti che a ingressi sul mercato di nuove aziende.