

OSSERVATORIO SUI FABBISOGNI PROFESSIONALI IN LIGURIA:

TERZIARIO – COMMERCIO – TURISMO

In collaborazione con

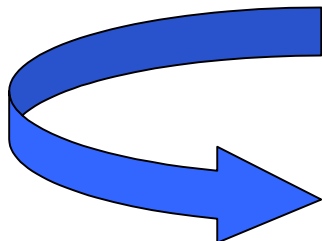
Enti Bilaterali Commercio

Enti Bilaterali Turismo

Genova, 2 ottobre 2002

PERCHE'

- rilevazione e interpretazione delle esigenze di un territorio



processo di progettazione *formativa*
realizzazione di interventi efficaci.

- necessità di comprendere sempre meglio l'articolazione dei mercati professionali e territoriali che sono caratterizzati - in particolare nella nostra regione - da dinamiche frammentate e da squilibri anche di segno opposto.
- complessiva mancanza di conoscenze, o meglio esistenza di conoscenze frammentate sulle aree professionali e sui settori economici del terziario, del commercio e del turismo.

Con chi

Integrazione dei soggetti del sistema attraverso gli Enti Bilaterali



pieno coinvolgimento delle parti sociali
sistema di partnership con soggetti diversi

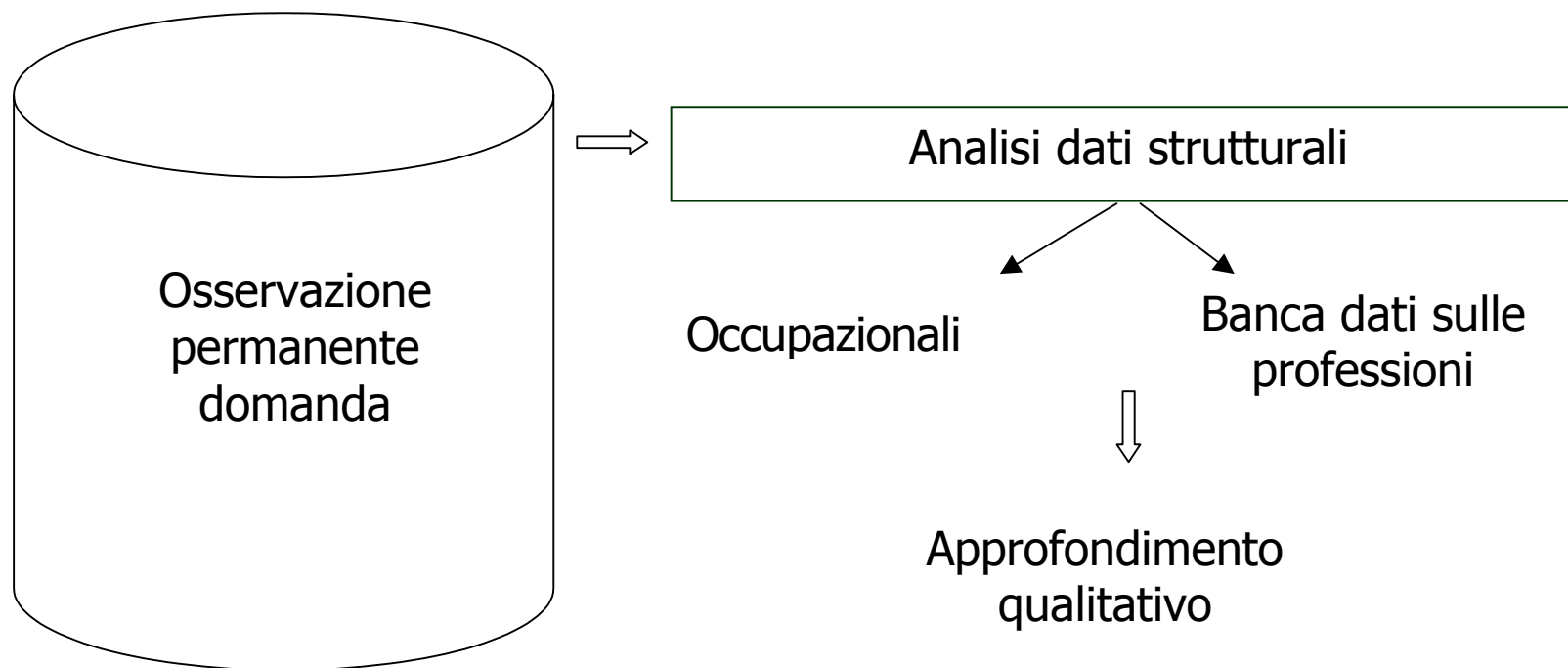
- Enti Bilaterali,
- Associazioni datoriali e sindacali,
- Istituzioni (Centri impiego provinciali, Inps, Istat, Unioncamere/Camera di Commercio)
- Sistema della formazione (Formazione Professionale, Scuole Secondarie Superiori, Università),

pur avendo come interlocutore primario l'impresa, poiché essa costituisce il soggetto attivo in grado di prevedere quali possono essere i fabbisogni professionali futuri.

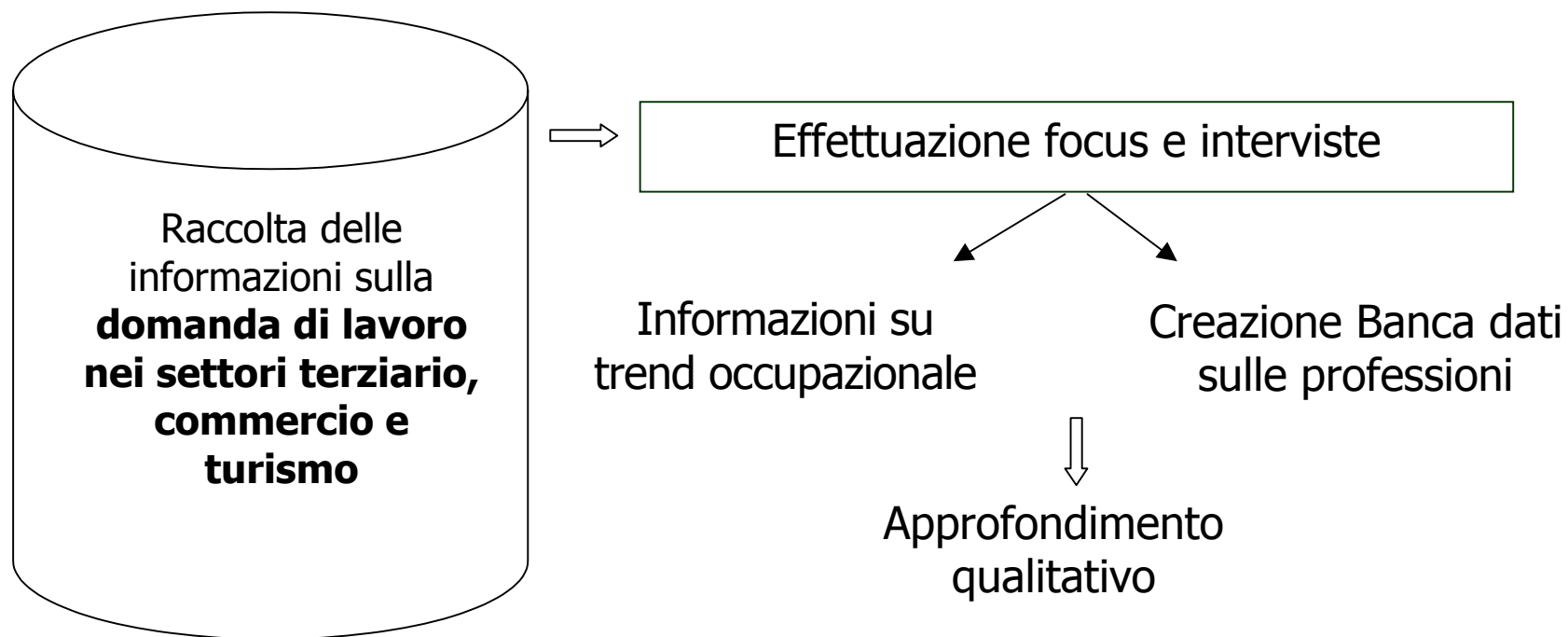
COME

- valorizzazione di esperienze e sperimentazioni pregresse
- messa a regime delle conoscenze
- sistematizzazione dei dati di contesto e dalle conoscenze già acquisite e/o in possesso degli Enti Bilaterali
- modello di intervento per la creazione di un osservatorio che si presenti come modulare.

OBIETTIVO DI FONDO



OBIETTIVI SPECIFICI



Prodotti

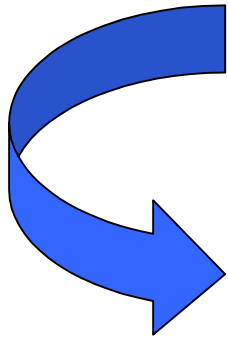
ATTIVITA'	PRODOTTO	TECNICHE DI RICERCA	INTERLOCUTORI FONTI
Sistematizzare conoscenze	Rilettura	Analisi documenti	Ricerche soggetti istituzionali e Agenzia
Analisi inserzioni	Barometro	Analisi banca data inserzioni	Inserzioni pubblicate su Il Secolo XIX del mercoledì
Approfondimento qualitativo	Segnali forti e deboli	Interviste in profondità/Focus Schede di rilevazione	Interlocutori istituzionali (Province, CCIAA) e mondo produttivo (Associazioni, Sindacati, Enti Bilaterali, Imprese)
Analisi di contesto	Scenario complessivo	Analisi ed elaborazione quali-quantitativa	Dati primari e secondari

metodologia Analisi dati strutturali

- costruire un sistema permanente di informazioni ricavate da dati amministrativi e da indagini periodiche (cfr. Excelsior)
- produrre informazioni statistiche significative sulla domanda di lavoro, sugli occupati e sui flussi di assunzione, relative ai singoli mercati locali
- costruire un quadro sulle tipologie contrattuali, al fine di coprire le gradazioni che vanno dal lavoro "vero" a quello "surrogato";
- offrire informazioni sulle modalità del lavoro, ossia sulle opportunità che il mercato offre, anche ai fini di orientamento (molti disoccupati rimangono tali perché in attesa del posto fisso, di un lavoro sicuro e garantito, evidenziando una carenza di orientamento).
- creare un database per l'estrazione di un campione significativo di aziende a cui sottoporre un questionario strutturato.

metodologia approfondimento qualitativo

- coinvolgere i diversi soggetti istituzionali e privati che operano nel mercato del lavoro creando un'adesione diffusa, anche per garantire eventuali specificità.
- realizzare un'indagine empirica attraverso l'effettuazione di focus e interviste in profondità a soggetti economici dei diversi mercati locali



- individuazione segnali forti e deboli

metodologia banca dati professioni

- creare una banca dati sulle professioni del terziario, commercio e turismo
- arricchire e implementare tale banca dati, soprattutto in termini di competenze richieste
- migliorare le relazioni con altre strutture a livello nazionale ed europeo che svolgono attività analoghe.

Tempi

Attività	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Attività di impostazione: coinvolgimento soggetti</i>												
<ul style="list-style-type: none"> Definizione dei contenuti dei singoli materiali Definizione gruppi di lavoro interdisciplinari Coinvolgimento operatori economici e associati Stesura definitiva del progetto 												
<i>Attività continuativa e di sfondo</i>												
<ul style="list-style-type: none"> Definizione matrice dati Regolazione flusso dei dati Raccolta costante materiale e monitoraggio di altre esperienze di ricerca e schede sulle professioni Gestione operativa del progetto 												
<i>Attività di ricerca</i>	----->											
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione indagine campionaria c/o imprese 												
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione focus group 												
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione interviste 												
<i>Stesura report e condivisione dei risultati</i>												

