

*Evoluzione delle figure professionali
di medio alto profilo
nel mercato del lavoro ligure*

Contesto locale e formazione

Abstract

Genova, maggio 2002

Il rapporto di ricerca è stato curato da:

- Massimiliano Di Massa
 - *I criteri e le opzioni di progettazione degli IFTS*
 - *Le interviste in profondità*
- Elisabetta Garbarino
 - *Obiettivi e impostazione della ricerca*
 - *L'analisi di contesto*
- Luisa Stagi
 - *I focus group*

Le *conclusioni* sono frutto dell'elaborazione comune del gruppo di lavoro

Le *interviste* sono state svolte da: *Michela Davi, Valentina Deri, Cristina Gaggero, Daria Giordano, Federica Massa, Chiara Ravera, Flaviano Schenone, Sonia Startari*

I focus group sono stati gestiti da *Luisa Stagi*, con la collaborazione di *Michela Davi e Federica Massa*

Mara Parodi ha fattivamente collaborato all'organizzazione dell'*workshop*

Un ringraziamento particolare a tutti coloro che, grazie alla loro disponibilità, hanno permesso lo svolgimento dell'indagine.

Gli interlocutori coinvolti per le interviste

Ezio Amato, Antonio Andreotti, Marco Arato, Valerio Balzini, Riccardo Benza, Angelo Bodra, Mario Bottaro, Andrea Canavese, Anna Castellano, Carlo Castellano, Maurizio Caviglia, Danila Ceva, Francesco Chierici, Matteo Costaguta, Mario Cuttica, Piero De Martini, Sergio Di Paolo, Silvio Ferrando, Roberto Fiore, Alessandro Frega, Caterina Gaggero, Franco Henriquet, Mario Ivaldi, Emilio Maffei, Anna Manca, Marco Manzitti, Annarosa Miele, Luigi Mor, Angelo Moreschi, Aldo Moretti, Luca Moro, Giovanna Nevoli, Maurizio Panariello, Riccardo Papa, Osvaldo Pavese, Paolo Picollo, Claudio Pini, Lorenzo Policardo, Federica Ragadini, Giuliana Raggi, Carlo Repetti, Paola Repetto, Gianfranco Scarsi, Luciano Seddaiu, Dario Selo, Manuel Sericano, Massimo Sola, Tiziana Somaglia, Roberto Stasio, Roberto Suriani, Carlo Tixe, Filiberto Tomasinelli, Paola Toni, Guido Torielli, Simone Torretta, Stefano Zara.

Gli invitati ai focus

Adecco, ALI, Eurointerim, Sinterim, Sintex, Tempor, Temporary, Vedior, Luca Stingardi, Claudio Accardo, Giorgio Artioli, Sara Barciotti, Maurizio Caviglia, Fabrizio Crocco, Stefano Dagna, Roberto De Tommasi, Silvana Fusco, Maria Grazia Gaggero, Anna Rosa Gambino, Filippo Giugni, Marta La China, Sara Liga, Stefania Serpieri, Teresa Maggiore, Fernando Marchitto, Paola Miceli, Giorgio Murtula, Marco Raffellini, Enrico Rovida, Pier Gino Scardigli, Alessia Scatolero, Claudia Sirito, Massimo Sola, Guido Torrielli, Vittorio Vianello, Erika Ziani.

Ci scusiamo sin d'ora per eventuali inesattezze o dimenticanze; vi preghiamo cortesemente di segnalarle al fine di evitare in futuro ulteriori errori.

Indice del rapporto di ricerca

PARTE I: Obiettivi e impostazione della ricerca

I presupposti dell'indagine

Impostazione metodologica e la struttura del rapporto

PARTE I: I criteri e le opzioni di progettazione degli IFTS

I criteri e le opzioni di progettazione degli IFTS

L'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

Quadro riassuntivo dei criteri di scelta

Area dei criteri relativi alle competenze

PARTE II: L'analisi di contesto

Premessa

Il quadro attuale: elementi di forza e di debolezza del sistema ligure e delle articolazioni provinciali

Il futuro del lavoro

Le linee di sviluppo

Alcuni indicatori di tendenza

Domanda insoddisfatta di manodopera

Alcuni approfondimenti specifici

Il barometro delle professioni

Esiti occupazionali della formazione professionale

Esiti occupazionali dei laureati

L'indagine Excelsior

L'indagine EBNA

L'indagine OBNF

L'indagine Congiunturale di Assindustria Genova

PARTE II: Le interviste in profondità

1. I SETTORI TRAINANTI NELL'ECONOMIA LIGURE

2. I SETTORI: TURISMO E COMUNICAZIONE

2.1 Ambiti di maggiore sviluppo all'interno del settore del Turismo e della Comunicazione

2.2 Le figure professionali emergenti nell'ambito del turismo e della comunicazione

3 I SETTORI INDUSTRIA, LOGISTICA E TRASPORTI

3.1 Ambiti di maggiore sviluppo all'interno del settore dell'industria, della logistica e dei trasporti

3.2 Le figure professionali emergenti nell'ambito dell'industria, dei trasporti e della logistica

4. I SETTORI: I SERVIZI ALLE PERSONE

4.1 Ambiti di maggiore sviluppo all'interno del settore dei servizi alla persona

4.2 Le figure professionali emergenti nell'ambito dei servizi alla persona

5. I SETTORI; I SERVIZI ALLE IMPRESE

5.1 Ambiti di maggiore sviluppo all'interno del settore dei servizi alle imprese

5.2 Le figure professionali emergenti nell'ambito dei Servizi alle imprese

PARTE II: I focus group

Focus Group 1 agenzie interinali

Focus Group 2 società di consulenza e selezione, CCIAA e associazioni datoriali.

Conclusioni

Allegato 1: Le premesse metodologiche e costruzione del campione

Allegato 2: La traccia di intervista utilizzata per i testimoni privilegiati e i focus group

Allegato 3: Elenco dei corsi (IFTS e Università) proposti per macro settore

Allegato 4: Gli interlocutori

Allegato 5: Bibliografia IFTS di riferimento

Obiettivi e impostazione della ricerca

I presupposti dell'indagine

Lo studio del mercato del lavoro regionale conferma la necessità di comprendere sempre meglio l'articolazione dei mercati professionali e territoriali che sono caratterizzati - in particolare nella nostra regione - da dinamiche frammentate e da squilibri anche di segno opposto.

Una delle aree critiche delle politiche attive del lavoro è costituita dalla relativa sistematicità delle informazioni raccolte sia ai fini della programmazione (strumenti previsivi) che ai fini dell'analisi dei risultati concreti (monitoraggio).

Da questa complessiva mancanza di conoscenze - o meglio l'esistenza di conoscenze frammentate - possono scaturire difficoltà nella programmazione degli interventi e nell'erogazione dei servizi.

Per questo motivo, su sollecitazione del Servizio Politiche Attive del Lavoro della Regione, l'Osservatorio Mercato del lavoro dell'Agenzia Liguria Lavoro ha realizzato un approfondimento sull'evoluzione del mercato del lavoro ligure, finalizzato ad offrire un quadro complessivo per la definizione dei criteri di scelta sia per i

- corsi IFTS sia per l'attivazione di
- percorsi professionalizzanti di 1° livello dell'Università di Genova.

Una tale analisi costituisce un pretesto per impostare una rilevazione continuativa che tenga conto dei fabbisogni professionali e formativi e che colleghi le esigenze delle imprese agli interventi di politica attiva del lavoro, tra cui la formazione nei suoi diversi aspetti e livelli (dalla FP in senso stretto, alla formazione integrata, alla scuola e all'Università).

La creazione di un legame con l'intero territorio regionale, attraverso la partecipazione di tutti i soggetti detentori dell'informazione "utile", rappresenta una modalità di lavoro essenziale: l'informazione va condivisa, pur mantenendo salda la logica delle specificità territoriali e settoriali.

I corsi IFTS costituiscono allora lo stimolo per una analisi centrata sia sulla 'lettura' dei dati disponibili sia sull'interpretazione dell'indagine diretta, centrata sull'acquisizione di informazioni e opinioni attraverso il ricorso a metodologie qualitative.

L'obiettivo finale è quello di essere parte del "sistema permanente di rilevazione fabbisogni" che sta prendendo sempre più forma; su tale tema esistono infatti segmenti conoscitivi molto approfonditi su specifiche aree professionali o settori economici e l'analisi che ISFOL¹ opera su di essi presuppone la valenza nazionale, il rigore metodologico e la possibile riproducibilità in altri contesti e la confluenza, quindi, in un sistema informativo che abbia come *output* proprio la previsione di occupabilità.

¹ Oltre ai materiali pubblicati, si veda il sito www.isfol.it

Impostazione metodologica e la struttura del rapporto

In relazione agli obiettivi dell'indagine, l'impostazione della ricerca è stata finalizzata ad approfondire dal punto di vista qualitativo il tema dei fabbisogni professionali e formativi.

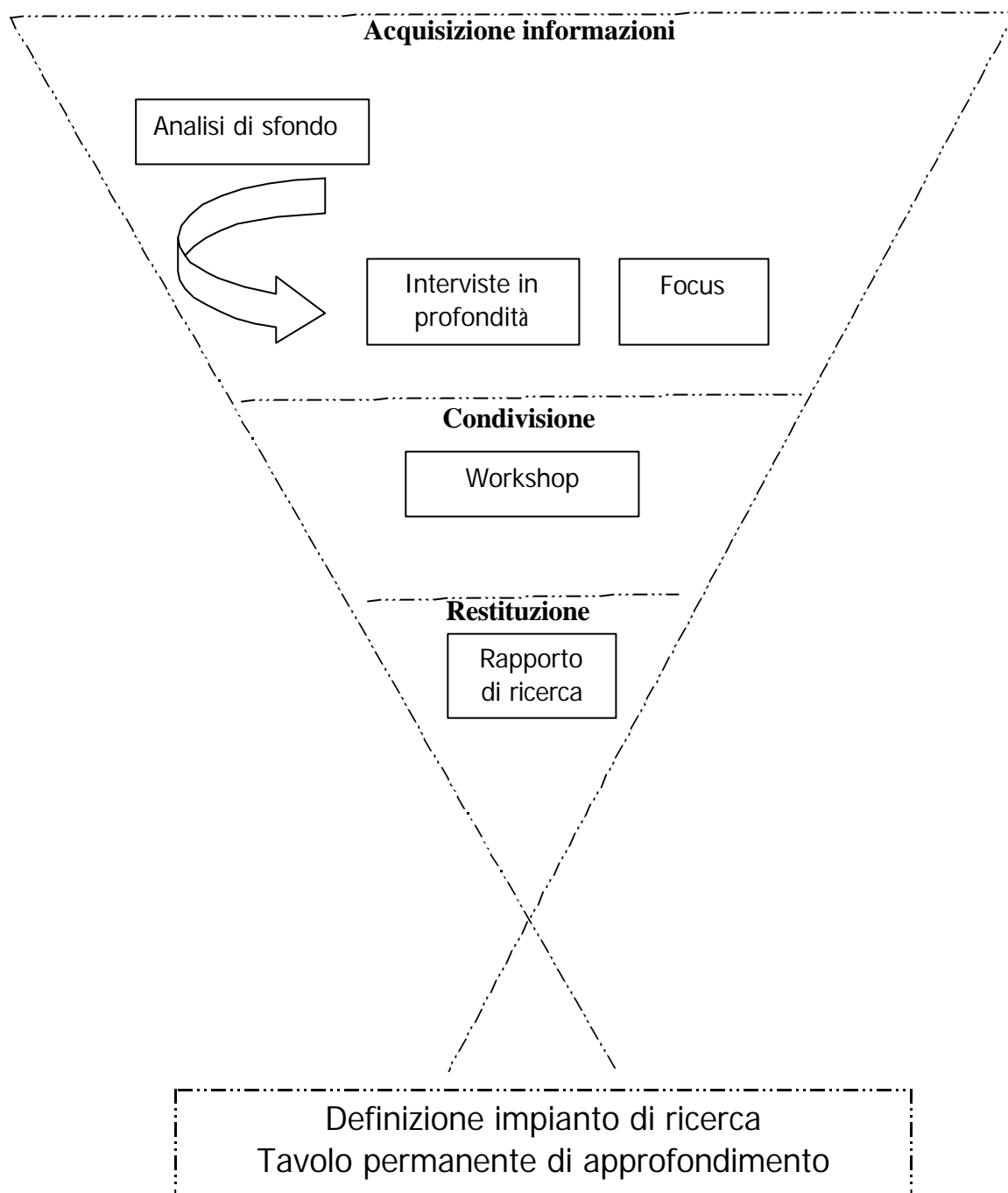
Questo tipo di indagine ha poi una valenza progettuale: le strategie utilizzate possono rappresentare la sperimentazione di un impianto di ricerca strutturato nel tempo. Come si vedrà nella parte di commento delle interviste, questa modalità è stata apprezzata dagli interlocutori: essi hanno riconosciuto l'importanza della rilevazione dei fabbisogni – attraverso gli opinion leader – finalizzata alla programmazione.

Le azioni di ricerca hanno quindi seguito una logica di studio progressivo: dall'analisi di sfondo, prevalentemente attraverso l'uso di dati secondari o di indagini svolte, si è passati ad un approfondimento di taglio qualitativo, attraverso interviste in profondità a testimoni qualificati, fino allo svolgimento di *focus group*.

Come conclusione del percorso di acquisizione delle informazioni si è prevista una fase di condivisione del percorso attraverso la realizzazione di un *workshop*, con la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti.

Va peraltro sottolineata una scelta metodologica di fondo: da un lato, quella di accomunare i corsi IFTS con quelli universitari, dall'altro di tenere distinti questi due tipi di percorsi, in ragione del diverso ruolo giocato dalla programmazione regionale. Mentre per gli IFTS, infatti, l'indagine mira a fornire elementi utili per la redazione del bando e per la valutazione successiva dei progetti; per i corsi universitari, l'indagine può offrire un contributo conoscitivo, lo sfondo in cui le figure formate verranno a trovarsi nel momento di accesso al mercato del lavoro, oltre che, ovviamente, influenzare la programmazione universitaria.

Schematicamente il disegno di ricerca può essere reso in forma grafica:



La **costruzione degli strumenti di rilevazione**² per le interviste e i focus è stata finalizzata ad acquisire informazioni utili alla costruzione del quadro di contesto e delle figure professionali emergenti. Nella prima parte dell'intervista è stato dato ampio spazio agli

² La traccia di intervista è riportata in allegato

interlocutori; più nel dettaglio (sia nella modalità *face to face* che in quella di gruppo del *focus*) hanno avuto modo di esprimere opinioni in merito ai **settori trainanti** dell'economia ligure, sia in una situazione 'neutra' che in uno scenario risultante da interventi mirati. A seconda dei soggetti si è proceduto ad un approfondimento settoriale (laddove la competenza era di uno specifico settore) o generale (le interviste definite 'trasversali').

In stretta correlazione con l'andamento settoriale, sono stati approfonditi gli aspetti **professionali** e le **competenze** considerate 'vincenti' sia per l'occupabilità dei soggetti che per lo sviluppo socio economico della nostra regione.

La seconda parte dell'intervista è stata invece centrata sulla potenziale offerta formativa che scaturisce dalle proposte IFTS e dai corsi attivati dall'Università. In questo caso si è chiesto di attribuire delle **priorità**, approfondendo anche i percorsi possibili per l'acquisizione delle competenze. Si è, in altri termini, chiesto di correlare il tipo di percorso formativo con le professioni: alcune figure, infatti, possono discostarsi dal livello formativo tipico degli IFTS e seguire altri percorsi (ad esempio tirocini professionalizzanti).

In linea con l'impostazione generale, la 'restituzione' dell'informazioni raccolte mantiene in questa fase la suddivisione sulla base delle fonti e delle modalità: dopo una breve rassegna dei criteri che sottendono al progettazione degli IFTS (strumentale alle modalità di lettura dei dati raccolti con l'indagine diretta), segue una parte di analisi vera e propria, che scaturisce dal lavoro di ricerca.

Nella prima parte³ vengono riportati in modo sintetico i risultati delle principali indagini sui fabbisogni svolte nel territorio ligure dall'OML dell'Agenzia, da Unioncamere, dagli Enti Bilaterali e da Assindustria utili per fornire un quadro dei fabbisogni formativi e professionali; più precisamente, dopo una analisi di scenario:

- il barometro delle professioni,
- gli esiti occupazionali della formazione professionale,
- gli esiti occupazionali dei laureati.

Verranno inoltre riportati i risultati di alcune indagini svolte da altri soggetti istituzionali:

- la rilevazione Excelsior di Unioncamere
- la ricerca dell'Ente Bilaterale Nazionale Artigianato – EBNA
- quella dell'Organismo bilaterale nazionale per la Formazione - OBNF
- l'indagine congiunturale di Assindustria Genova

All'analisi di sfondo seguiranno gli approfondimenti realizzati attraverso la discesa sul campo, sia con le interviste⁴ in profondità con gli interlocutori privilegiati individuati sia con *focus group* realizzati⁵.

L'insieme delle informazioni raccolte costituisce la base su cui iniziare ad impostare strategie di intervento e su cui innestare successivi approfondimenti e impianti di ricerca.

³ PARTE II: L'analisi di contesto

⁴ PARTE II: Le interviste in profondità

⁵ PARTE II: I focus group

Conclusioni

Il rapporto di ricerca presentato è stato strutturato in modo da riproporre e tenere separati i diversi piani che caratterizzano l'attuale scenario evolutivo del mercato del lavoro. Schematicamente i due contesti che costituiscono lo sfondo dell'analisi sono:

1. l'evoluzione **generale** del mercato del lavoro, che evidenzia:
 - un mutato ruolo del lavoro
 - una minore strutturazione dei percorsi
 - l'evoluzione dei mestieri tradizionali
 - la riduzione dell'occupazione dipendente (in particolare nel settore industriale)
 - l'aumento del terziario
 - con uno sbilanciamento dalla produzione al mercato
 - un aumento dei servizi alle imprese, in ragione del maggior ricorso all'esternalizzazione dei servizi
 - una crescita costante dei servizi alla persona
2. l'evoluzione del mercato del lavoro **ligure**, che mostra chiari segnali di ripresa e di nuova identificazione socio economica: si sta infatti palesando un nuovo modello, i cui presupposti risiedono nella trasformazione della struttura economico produttiva; nello specifico
 - lo sviluppo del terziario
 - la centralità della piccola e media impresa
 - la definizione di "luoghi" del rilancio condivisi:
 - portualità
 - turismo
 - servizi alle persone (sanità, ma non solo, anche tempo libero e *loisir* e servizi innovativi per la terza età)
 - terziario avanzato
 - industria, sul versante cantieristico, dell'ITC e del settore costruzioni

Questa evoluzione, ovviamente ha riflessi molto forti sulla qualità e composizione delle risorse umane, il che implica:

- un allargamento della base delle conoscenze
- la centralità delle competenze
- la necessità di proseguire verso la qualificazione del sistema formativo, caratterizzato da flessibilità e innovazione.

Obiettivo di questa parte è quello di 'mettere a sistema' le informazioni disponibili e cercare di rendere leggibili i mutamenti in atto.

I prospetti che seguono hanno l'obiettivo di evidenziare in modo sintetico quanto contenuto nel rapporto; nello specifico vengono proposte delle chiavi di lettura analitica

1. sullo scenario generale e specifico ligure (analisi di sfondo, basata su indagini di Enti istituzionali⁶ disponibili e sull'attività interna dell'Osservatorio dell'Agenzia)
 2. sulle figure professionali emergenti (rilevazione diretta)
 3. sulle valutazioni espresse dagli intervistati rispetto ai corsi IFTS e laurea (rilevazione diretta)
 4. sugli spazi dell'offerta formativa (rilevazione diretta)
- a cui segue un prospetto che in chiave sintetica mira ad individuare le priorità formative
5. elenco corsi IFTS e corsi di laurea considerabili come prioritari.

Quest'ultima tabella è costruita sulla base della congruità e della vicinanza rispetto alle chiavi di lettura proposte nei prospetti analitici; in altri termini corrispondenti a:

1. congruità con le esigenze generali di mercato
2. vicinanza alle esigenze espresse dai mercati locali
3. corrispondenza alle priorità espresse dagli intervistati
4. innovatività formativa

⁶ In particolare: Ente Bilaterale Industria, Ente Bilaterale Artigianato, Ente Bilaterale nazionale Formazione, Excelsior, Assindustria Genova

1. Scenario generale e specifico ligure: congruità

Linee di sviluppo

Rivitalizzazione /rilancio	<ul style="list-style-type: none"> • portualità • turismo • servizi alla persona (sanità, tempo libero) • nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione • agricoltura avanzata
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • imprenditorialità • internazionalizzazione • flessibilità/capacità di adattamento • pari opportunità
Strutture e infrastrutture	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastrutture di trasporto e potenziamento relazioni viarie • Recupero aree/siti a fini turistico ambientali

Indicatori di tendenza

SETTORI	PROFESSIONI
Portualità e trasporti	Esperti di logistica; Esperti marketing e commercio estero; Conduttori di portainers e transtainers
Turismo	Cuochi Pizzaioli; Maîtres Addetti front office in alberghi; Esperti marketing turistico; Hostess e Steward congressuali; Tecnici congressuali audio e video
Sanità	Infermieri; Anestesisti
Servizi alle imprese	Esperti di pubbliche relazioni; Tecnici informatici ed elettronici; Disegnatori e progettisti Cad; Esperti di comunicazione multimediale
Industria Metalmeccanica	Operai specializzati: saldatori, tubisti, manutentori, aggiustatori, tornitori

Fabbisogni diffusi

- amministrazione aziendale
- gestione personale
- gestione sistemi informativi
- commerciale
- marketing
- logistica
- programmazione della produzione
- qualità
- ambiente
- sicurezza

2. Figure professionali emergenti: vicinanza alle esigenze

INDUSTRIA	FIGURE PROFESSIONALI	PROFILO FORMATIVO
IN GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> • Ingegneri meccanici, aeronautici, elettronici • Informatici specializzati • Analisti di tempi/metodisti 	ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Impiantistica • Carpenteri navalmeccanici e aeronautici • Manutentori 	MEDIO
Specifiche per portualità	<ul style="list-style-type: none"> • Esperti di logistica integrata • Esperti di logistica a supporto della nave • Architetti arredatori navali 	ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnici • Amministrativi • Figure intermedie di rapporti tra porto, ambiente e qualità • Operai specializzati • Carpenteria per arredi 	MEDIO

Segue **Figure professionali emergenti: vicinanza alle esigenze**

SERVIZI	FIGURE PROFESSIONALI	PROFILO FORMATIVO
ALLA PERSONA	<ul style="list-style-type: none"> • Manager di gestione • Manager coop. sociale/Promotore welfare sociale • Account coop soc. 	ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Mediatore culturale e sociale • Progettisti • Responsabile/gestore qualità servizi • Responsabile gruppi 	MEDIO/ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenti domiciliari • Educatore di strada • Educatore con competenze di sostegno • Assistente con competenze trasversali (cura, supporto e animazione) 	MEDIO
ALLE IMPRESE	<ul style="list-style-type: none"> • Libere professioni, consulenza (commercialista, avvocato, revisore conti) • Analista di processo 	ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Informatici specializzati • Tecnico amministrativo • Gestori bandi UE • Economisti specializzati ambito europeo • Esperto raccordo con enti pubblici • Animatore di impresa • Geometra ambientale 	MEDIO/ALTO
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Figura manageriale gestore offerta turistica • Figura manageriale gestore domanda turistica 	ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Tour operator • Produttore eventi • Imprenditore agri turistico • Animatore 	MEDIO/ALTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Guide turistiche (con competenze ambientali e culturali) 	MEDIO

3. Valutazioni espresse dagli intervistati rispetto ai corsi IFTS e laurea: corrispondenza alle priorità espresse dagli intervistati

Gli strumenti utilizzati nell'indagine ci permettono di offrire una prima valutazione, da parte degli interlocutori, circa l'offerta di formazione superiore integrata proposta in relazione ai diversi settori. A riguardo si è stata proposta una lista di corsi universitari e di IFTS chiedendo di valutare la capacità dei percorsi formativi di soddisfare i fabbisogni professionali del proprio settore attribuendo a questi una votazione su una scala progressiva di gradimento/coerenza in relazione alle esigenze del mercato del lavoro di riferimento.

La valutazione delle figure professionali proposte e i percorsi formativi nell'ambito del turismo e della comunicazione

Tavola 1 Riassuntivo gradimento Corsi Diploma Universitari *Turismo e cultura*

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Scienza della comunicazione</i>	6	3	0	1	1	0	11
<i>Economia e gestione de servizi turistici</i>	6	2	1	0	0	0	9
<i>Risorse umane</i>	2	1	1	4	1	0	9
<i>Comunicazione interculturale</i>	1	3	2	1	2	0	9
<i>Lingue e culture straniere per l'impresa e il turismo</i>	1	2	3	2	1	0	9
<i>DAMS</i>	1	0	1	3	1	1	7

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

Tavola 2 Riassuntivo gradimento Corsi IFTS: Turismo e cultura::

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Esperto di erogazione di servizi culturali e ambientali</i>	7	4	1	0	0	0	12
<i>Programmatore e gestore di eventi</i>	6	2	1	2	0	0	11
<i>Gestore risorse turistiche</i>	5	1	0	0	1	1	8
<i>Esperto marketing e comunicazione</i>	4	2	1	3	0	1	11
<i>Agenti di sviluppo</i>	3	0	0	0	0	2	5
<i>Esperti informatici e di reti software ECDL e Microsoft</i>	1	0	4	0	1	1	7
<i>Impiegato agenzia viaggi</i>	0	0	0	1	0	3	4

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

Tavola 3 Riassuntivo gradimento Corsi IFTS: Comunicazione, pubblicità

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Tecnico di promozione settore comunicazione</i>	2	3	1	0	2	1	9
<i>Tecnico della produzione settore comunicazione</i>	1	2	0	1	2	2	8
<i>Tecnico per la comunicazione di immagine</i>	1	1	2	1	0	3	8
<i>Tecnico produzione cartoni animati per l'infanzia</i>	1	1	0	2	0	3	7
<i>Totale</i>	5	7	3	4	4	9	32

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

La valutazione delle figure professionali proposte e i percorsi formativi nell'ambito dell'Industria della logistica e dei trasporti

Tavola 1 Riassuntivo gradimento Corsi Diploma Universitari Logistica e Nautica

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Economia marittima e dei trasporti</i>	5	5	2	0	0	0	12
<i>Progettazione per la nautica da diporto</i>	6	2	3	0	0	0	11
<i>Ingegneria navale</i>	3	5	3	0			11

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

IFTS: Logistica:

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Esperto di logistica integrata</i>	6	3	3	0	1	1	13
<i>Esperto della distribuzione all'ingrosso</i>	1	1	2	2	0	1	7
<i>Esperto della distribuzione al minuto</i>	0	2	1	1	1	1	6

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

IFTS: Industria:

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Disegnatori progettisti CAD</i>	5	1	0	0	1	2	9
<i>Progettisti di impianti</i>	3	1	1	1	1	3	10
<i>Progettisti di software industriale</i>	2	3	2	0	0	2	9
<i>Progettisti elettro-elettricisti</i>	2	1	1	0	2	3	9
<i>Progettisti meccanici</i>	2	0	2	0	1	3	8
<i>Tecnici manutentori di impianti</i>	2	0	1	2	1	1	7
<i>tecnicisti di informatica industriale</i>	1	0	2	1	1	1	6

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

IFTS: Nautica:

	1	2	3	4	5	>5	Tot.
<i>Esperti di elettronica ed informatica per la nautica da diporto</i>	3	3	1	0	0	2	9
<i>Ispettori nautica da diporto</i>	2	1	1	0	2	2	8
<i>Esperto della reception in porticcioli turistici</i>	2	1	1	0	1	2	7

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

La valutazione delle figure professionali proposte e i percorsi formativi nei servizi alla persona

	1	2	3	4	5	>5	Totale
<i>IFTS: figure con levate competenze nel settore socio-assistenziale per strutture complesse di accoglienza (ospite)</i>	6	3	1	0	0	0	10
<i>IFTS: tecnico della gestione di Imprese sociali</i>	4	5	3	0	0	0	12
<i>IFTS: Tecnico della mediazione sociale</i>	3	4	5	0	0	0	12

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

La valutazione delle figure professionali proposte e i percorsi formativi nei servizi alle imprese

Figure Professionali proposte settore Servizi alle imprese in ambito universitario

	1	2	3	4	5	>5	Totale
<i>Ambiente: Ingegneria ambientale</i>	2	1	1	0	0	2	6
<i>Management innovativo: Amm. e gestione delle risorse umane</i>	2	1	0	0	0	3	6
<i>Società dell'informazione: Ingegneria telecomunicazioni</i>	2	2	0	1	0	0	5
<i>Management innovativo: Ingegneria gestionale</i>	2	1	0	0	2	0	5
<i>Nuove tecniche/tecnologie: Scienza dei materiali</i>	1	1	0	1	1	1	5
<i>Nuove tecniche/tecnologie: Ingegneria biomedico</i>	0	1	1	1	0	2	6
<i>Società dell'informazione: Ingegneria informatica</i>	1	1	1		1	0	4
<i>Società dell'informazione: Scienza dell'informatica (scienze)</i>	1	0	0	1	0	1	3
<i>Management innovativo: Operatore giuridico di impresa</i>	1	1	0	0	0	2	4
<i>Management innovativo: Economia aziendale</i>	0	1	0	1	0	3	5
<i>Ambiente: Scienze ambientali</i>	0	1	2	0	0	2	5
<i>Società dell'informazione: Informatica</i>	0	2	1	0	0	1	4
<i>Nuove tecniche/tecnologie: ingegneria meccanica</i>	0	1	0	0	0	2	3
<i>Management innovativo: Economia bancaria</i>	0	0	0	0	0	1	1

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

Figure Professionali proposte settore Servizi alle imprese IFTS

	1	2	3	4	5	>5	Totale
<i>IFTS: Territorio e ambiente: Geometra</i>	4	0	1	0	2	0	7
<i>IFTS: Area Commerciale: Tecnici marketing e reti vendita</i>	1	4	1	0	0	0	6
<i>IFTS: Area Commerciale: Tecnici commerciali</i>	1	3	0	1	0	0	5
<i>IFTS: Area amministrativa: Tecnici gestione personale</i>	1	1	3				5
<i>IFTS: Area amministrativa: Tecnici diritto aziendale</i>	0	0	0	3	0	0	3

Dati ed elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro

4. Spazi dell'offerta formativa: innovatività formativa

FIGURE	ESEMPIO	SPAZIO	LIVELLO
		OFFERTA FORMATIVA	
classiche da riqualificare/specializzare	Animatori anziani (diversi bisogni in relazione alla condizione soggettiva: dalla persona sana, alla lungodegente, alla cronicizzata, alla terminale)	SI'	IFTS
Per cui esistono già corsi, ma è necessaria un'opera di motivazione/orientamento	Operatori Socio sanitari Infermieri Fisioterapisti Dietisti Massaggiatori allenatori	SI'	UNIVERSITA'
Percorso scolastico coerente, ma non sufficiente	Commissario di bordo	SI'	IFTS
A prescindere dal percorso hanno un rinforzo motivazionale e capacità gestionali	House keeping	SI'	IFTS
Che hanno un percorso scolastico generico, che vanno motivare per aree specifiche settoriali e professionali	Tecnico/operaio specializzato	SI'	ORIENTAMENTO MOTIVAZIONE + IFTS
Che hanno un percorso scolastico generico, che vanno qualificare per aree specifiche settoriali e professionali	Guide turistiche	SI'	IFTS UNIVERSITA'
Che hanno un percorso scolastico forte, ma di settore e che vanno convertite per aree specifiche settoriali e professionali	Esperto nautica da diporto Assistente commissario alla navigazione (evoluzione da portualità in senso industriale a portualità in senso turistico)	SI'	IFTS WORK EXPERIENCE
Che hanno competenze medio/basse forti che lavorano in un mercato parallelo (sommerso, informale)	Personale stagionale di sala	NO	POLITICHE DI EMERSIONE
Che a prescindere dal percorso devono integrare competenze diverse (figure di sistema)	Figura intermedia tra porto, ambiente e qualità	SI'	IFTS
Che hanno elevate competenze e che offrono servizi alle imprese	Commercialisti Avvocati	SI'	UNIVERSITA'

5. elenco corsi IFTS e corsi di laurea considerabili come prioritari.

Corsi IFTS per settore: priorità calcolate sulla base degli indicatori proposti

Tipologia di corso IFTS	congruità con le esigenze generali di mercato	vicinanza alle esigenze espresse dai mercati locali	corrispondenza alle priorità espresse dagli intervistati	innovatività formativa	TOTALE
SERVIZI ALLE PERSONE					
- Tecnico della Gestione di Imprese Sociali	3	4	4	5	16
- Figure con levate competenze nel settore socioassistenziale per strutture complesse di accoglienza	4	4	4	4	16
- Tecnico della gestione della mediazione sociale	3	4	3	4	14
INDUSTRIA LOGISTICA CANTIERISTICA					
- Logistica: Esperto di logistica integrata	4	5	5	5	19
- Industria: Progettisti di impianti	3	4	4	3	14
- Industria: Progettisti di software industriale	4	4	3	3	14
- Industria: Tecnici manutentori di impianti	4	4	3	3	14
- Industria: Disegnatori progettisti CAD	4	3	4	2	13
- Nautica: Esperto della reception in porticcioli turistici	3	4	3	3	13
- Nautica: Ispettori nautica da diporto	3	4	3	3	13
- Nautica: Esperti di elettronica ed informatica per la nautica da diporto	3	4	3	3	13
- Industria: Progettisti meccanici	3	4	3	3	13
- Industria: Progettisti elettro-elettricisti	3	4	3	3	13
- Industria: tecnici di informatica industriale	4	4	2	3	13
- Logistica: Esperto della distribuzione all'ingrosso	2	2	2	2	8
- Logistica: Esperto della distribuzione al minuto	2	2	2	2	8

Tipologia di corso IFTS	congruità con le esigenze generali di mercato	vicinanza alle esigenze espresse dai mercati locali	corrispondenza alle priorità espresse dagli intervistati	innovatività formativa	TOTALE
TURISMO COMUNICAZIONE					
- Turismo e cultura Esperto di erogazione di servizi culturali e ambientali	4	4	5	4	17
- Turismo e cultura: programmatore e gestore di eventi	4	5	4	4	17
- Turismo e cultura: Esperto di marketing e comunicazione	4	5	4	4	17
- Turismo e cultura Gestore risorse turistiche	4	4	3	4	15
- Turismo e cultura: Agenti di sviluppo	4	4	3	4	15
- Comunicazione e Pubblicità: Tecnico di promozione settore di comunicazione	3	3	3	4	13
- Comunicazione e Pubblicità: Tecnico della produzione settore Comunicazione	3	3	2	4	12
- Comunicazione e Pubblicità: Tecnico per la comunicazione di immagine	3	3	2	3	11
- Turismo e cultura: Esperti informatici e di reti software dedicate con la certificazione ECDL ed eventualmente Microsoft	2	3	3	2	10
- Turismo e cultura: Impiegato agenzie di viaggio	2	2	2	2	8
- Comunicazione e Pubblicità: Tecnico produzione cartoni animati dell'infanzia	2	2	2	2	8
SERVIZI ALLE IMPRESE					
- Area Commerciale: Tecnici marketing e reti vendita	4	3	4	3	14
- Territorio e ambiente: Geometra	2	3	5	3	13
- Area amministrativa: Tecnici gestione personale	4	2	3	3	12
- Area Commerciale: Tecnici commerciali	3	2	3	3	11
- Area amministrativa: Tecnici diritto aziendale	3	2	2	2	9

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro - OML

Corsi IFTS: priorità calcolate sulla base degli indicatori proposti

- 1. - Logistica: Esperto di logistica integrata**
- 2. - Turismo e cultura Esperto di erogazione di servizi culturali e ambientali**
- 3. - Turismo e cultura: programmatore e gestore di eventi**
- 4. - Turismo e cultura: Esperto di marketing e comunicazione**
- 5. - Tecnico della Gestione di Imprese Sociali**
- 6. - Figure con levate competenze nel settore socioassistenziale per strutture complesse di accoglienza**
- 7. - Turismo e cultura Gestore risorse turistiche**
- 8. - Turismo e cultura: Agenti di sviluppo**
- 9. - Tecnico della gestione della mediazione sociale**
- 10. - Industria: Progettisti di impianti**
- 11. - Industria: Progettisti di software industriale**
- 12. - Industria: Tecnici manutentori di impianti**
- 13. - Industria: Disegnatori progettisti CAD**
- 14. - Nautica: Esperto della reception in porticcioli turistici**
- 15. - Nautica: Ispettori nautica da diporto**
16. - Nautica: Esperti di elettronica ed informatica per la nautica da diporto
17. - Area Commerciale: Tecnici marketing e reti vendita
18. - Industria: Progettisti meccanici
19. - Industria: Progettisti elettro-elettricisti
20. - Industria: tecnici di informatica industriale
21. - Comunicazione e Pubblicità: Tecnico di promozione settore di comunicazione
22. - Territorio e ambiente: Geometra
23. - Comunicazione e Pubblicità: Tecnico della produzione settore Comunicazione
24. - Area amministrativa: Tecnici gestione personale
25. - Comunicazione e Pubblicità: Tecnico per la comunicazione di immagine
26. - Area Commerciale: Tecnici commerciali
27. - Turismo e cultura: Esperti informatici e di reti software dedicate con la certificazione ECDL ed eventualmente Microsoft
28. - Area amministrativa: Tecnici diritto aziendale
29. - Logistica: Esperto della distribuzione all'ingrosso
30. - Logistica: Esperto della distribuzione al minuto
31. - Turismo e cultura: Impiegato agenzie di viaggio
32. - Comunicazione e Pubblicità: Tecnico produzione cartoni animati dell'infanzia

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – OML

Corsi di laurea per settore: priorità calcolate sulla base degli indicatori proposti

Tipologia di corso universitario	congruità con le esigenze generali di mercato	vicinanza alle esigenze espresse dai mercati locali	corrispondenza alle priorità espresse dagli intervistati	innovatività formativa	TOTALE
SERVIZI ALLE IMPRESE					
- Ambiente: Ingegneria ambientale	4	4	5	4	17
- Nuove tecniche/tecnologie: Scienza dei materiali	4	4	4	4	16
- Management innovativo: Ingegneria gestionale	4	4	4	4	16
- Management innovativo: Amministrazione e gestione delle risorse umane	4	4	5	2	15
- Società dell'informazione: Informatica	4	4	4	3	15
- Società dell'informazione: Scienza dell'informatica (scienze)	4	4	4	3	15
- Società dell'informazione: Ingegneria telecomunicazioni	4	4	4	3	15
- Nuove tecniche/tecnologie: Ingegneria biomedico	4	4	3	4	15
- Ambiente: Scienze ambientali	4	4	3	4	15
- Società dell'informazione: Ingegneria Informatica	4	4	4	3	15
- Management innovativo: Economia aziendale	4	4	3	3	14
- Nuove tecniche/tecnologie: ingegneria meccanica	3	3	2	3	11
- Management innovativo: Operatore giuridico di impresa	2	3	3	3	11
- Management innovativo: Economia bancaria	3	3	1	3	10
INDUSTRIA LOGISTICA CANTIERISTICA					
- Economia marittima e dei trasporti	5	5	5	4	19
- Progettazione per la nautica da diporto	5	5	5	4	19
- Ingegneria navale	4	4	4	4	16
TURISMO COMUNICAZIONE					
- Economia e gestione de servizi turistici	5	4	5	4	18
- Comunicazione interculturale	4	4	4	5	17
- Scienza della comunicazione	4	4	5	4	17
- Lingue e culture straniere per l'impresa e il turismo	4	4	4	4	16
- Risorse umane	4	4	4	4	16
- DAMS	3	3	3	4	13

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – OML

Corsi di laurea: priorità calcolate sulla base degli indicatori proposti

- 1. Economia marittima e dei trasporti**
- 2. Progettazione per la nautica da diporto**
- 3. Economia e gestione de servizi turistici**
- 4. Ambiente: Ingegneria ambientale**
- 5. Comunicazione interculturale**
- 6. Scienza della comunicazione**
- 7. Nuove tecniche/tecnologie: Scienza dei materiali**
- 8. Management innovativo: Ingegneria gestionale**
- 9. Management innovativo: Amministrazione e gestione delle risorse umane**
- 10. Ingegneria navale**
- 11. Lingue e culture straniere per l'impresa e il turismo**
- 12. Risorse umane**
- 13. Società dell'informazione: Informatica**
- 14. Società dell'informazione: Scienza dell'informatica (scienze)**
- 15. Società dell'informazione: Ingegneria telecomunicazioni**
16. Nuove tecniche/tecnologie: Ingegneria biomedico
17. Ambiente: Scienze ambientali
18. Società dell'informazione: Ingegneria Informatica
19. Management innovativo: Economia aziendale
20. DAMS
21. Nuove tecniche/tecnologie: ingegneria meccanica
22. Management innovativo: Operatore giuridico di impresa
23. Management innovativo: Economia bancaria

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – OML

Allegato 1: Le premesse metodologiche e costruzione del campione

L'indagine è stata effettuata utilizzando metodologie proprie dell'analisi qualitativa, utilizzando gli strumenti dell'intervista in profondità e dei focus.

L'intervista sottoposta ad un campione di referenti piuttosto significativo (trentacinque interviste) dell'economia della Regione Liguria.

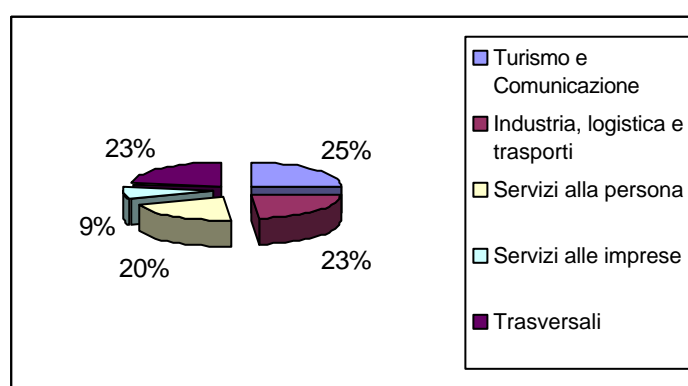
Nella costruzione del campione oggetto d'indagine è stata posta una particolare attenzione nell'individuare interlocutori in grado di rappresentare i quattro settori di riferimento economici valutati adatti ad accogliere le proposte formative, oggetto di valutazione.

In particolare i settori di riferimento sono stati:

- Servizi alle imprese
- Industria /logistica/cantieristica
- Turismo/comunicazione
- Servizi alle persone

A queste categorie va aggiunta una categoria di carattere trasversale formata da soggetti con competenze intersettoriali (associazioni di categoria sindacati, testimoni privilegiati ecc) in grado fornirci indicazioni di carattere generale da una parte e sui specifici settori dall'altra)

Dal numero di vista della rappresentatività dei diversi settori questa è la rappresentazione degli intervistati nelle succitate categorie.



L'intervista nella sua strutturazione prevedeva un percorso conoscitivo che partendo dalla definizione del quadro generale dell'economia ligure e sull'occupabilità delle figure professionali proposte nel tessuto socio economico ligure, fosse in grado di rappresentare quale fosse il contesto generale dello stato dell'economia regionale, indicando in prospettiva quali fossero gli ambiti trainanti, attuali e previsti. Oltre a questa prospettiva di carattere generali si è scesi via via, nello specifico dei diversi settori individuali quali destinatari dei percorsi formativi proposti nell'ambito della Formazione Superiore Integrata.

Un percorso che partendo dalla definizione degli ambiti emergenti per ciascun settore, definisse quali fossero le figure professionali chiave, quelle definibili innovative e quelle mancanti indicando inoltre quali fossero le competenze necessarie e vincenti per le diverse figure.

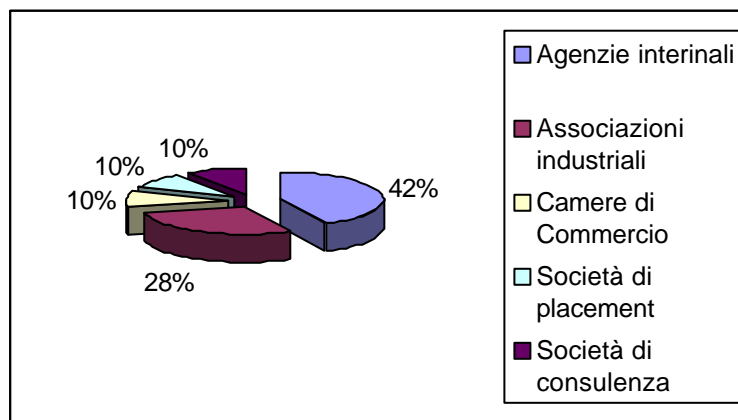
L'intervista si chiudeva con la richiesta, alla luce delle percorso conoscitivo attuato nell'ambito dell'intervista, di dare una valutazione, espressa con dei voti, ai percorsi formativi, in ambito universitario e in quello IFTS, proposti.

L'indagine ha previsto anche l'effettuazione di due focus con l'obiettivo di raccogliere elementi di scenario e di tendenza del mercato ligure. L'impostazione metodologica dei focus ha infatti privilegiato l'aspetto di condivisione generale rispetto agli aspetti di trend e di trasversalità piuttosto che l'approfondimento nelle specificità settoriali. Per questo nella scelta degli interlocutori intervistati nel focus si è utilizzato il criterio della trasversalità e della expertise rispetto al contesto generale.

Nel primo focus sono stati coinvolte le agenzie interinali, le società di placement e i consulenti che rappresentano una testimonianza particolarmente rilevante dal punto di vista dell'occupabilità e delle richieste puntuali del mercato del lavoro.

Il secondo focus che invece ha coinvolto le associazioni di categoria, gli uffici studi delle camere di commercio e i consulenti di impresa ha invece fornito una importante chiave di lettura delle tendenze più propriamente strutturali e macro dell'economia ligure.

Nella successiva grafica viene indicata la composizione in termini di soggetti dei partecipanti ai focus.



Allegato 2: La traccia di intervista utilizzata per i testimoni privilegiati e i focus group

L'Osservatorio Mercato del Lavoro dell'Agenzia Liguria Lavoro sta svolgendo – per conto della Regione Liguria - un'indagine sull'evoluzione delle figure professionali di medio alto profilo (Corsi dell'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore – IFTS e lauree triennali).

L'oggetto dell'indagine - di taglio prevalentemente qualitativo - richiede di costruire un quadro complessivo sull'evoluzione del mercato del lavoro e sulla occupabilità di queste figure nel tessuto socio economico ligure.

- **Nel quadro generale, quali sono i settori trainanti nell'economia ligure?**
 - SCENARIO NEUTRO: Quali sono attualmente in evoluzione positiva? E con quale indotto?
 - SCENARIO POSITIVO: Quali lo sono potenzialmente? Nello scenario futuro quali settori si crede abbiano uno sviluppo e a quali condizioni?
- **Rispetto al settore in cui opera, quali ambiti intravede di maggior sviluppo?** (Es: Nel turismo: turismo congressuale, museale o estivo)
- **Nell'evoluzione delle attività di settore, quali sono le figure chiave?**
- **Tra queste:**
 - **quali sono 'tradizionali'**
 - **quali 'innovative'**
 - **quali mancanti**
- **Quali competenze ritiene siano 'vincenti'?** (riferite alle 3 definite sopra, laddove possibile tenere la divisione) Il termine competenza deve richiamare professionalità specifiche, non tanto il 'saper lavorare in gruppo', quanto le 'cose' che si possono imparare)
- **ELENCO CORSI PROPOSTI**

Ad ogni tipologia di interlocutore (trasversali, turismo, servizi alla persona, servizi alle imprese, industria, logistica cantieristica) è stato sottoposto il primo elenco dei corsi proposti. (cfr allegato 2). L'intervistatore chiedeva:

- di dare un priorità ai corsi
- di specificare i percorsi formativi e di apprendimento (ad esempio non scuola, ma università, non FP, ma scuola, non formazione, ma tirocinio, ecc).

Allegato 3: Gli interlocutori

1. Acquario
2. Adecco
3. Aem
4. ALI
5. AMGA
6. Aristeia
7. Ascom
8. Associazione Spedizionieri
9. Assoagenti
10. Associazione Gigi Ghirotti
11. Associazione Industriali Genova
12. Autorità Portuale
13. Barabino & Partner S.p.A.
14. Boffin
15. Camera del Lavoro di Spezia
16. CB & A Assist
17. Cepim/Corer
18. CETENA (Vice Presidente e – Amm.re Delegato)
19. Cgil
20. Chance
21. Cisita
22. Cisl
23. Comune di Genova
24. Confindustria Liguria
25. Consorzio Agorà
26. Consorzio Liguria Lavoro
27. Datasiel
28. DBM
29. Direzione Scolastica regionale
30. EBLIG
31. Ena Hotel
32. Ente Bilaterale Industria
33. Esaote
34. Eurointerim
35. Gruppo Fides
36. INPS
37. Interprogetti
38. Kelly Services
39. Legacoop
40. Manpower
41. Metis
42. Obiettivo lavoro

43. Ordine Consulenti del Lavoro
44. Ormes
45. Piaggio
46. Praxi Organizzazionee consulenza
47. Provincia Imperia
48. Quanta
49. Sagep
50. Sinterim
51. Sintex
52. SOGEA Formazione aziendale
53. StudioBonelli
54. Team
55. Teatro Stabile
56. Tecnoservice
57. Tempor
58. Temporary
59. UCINA
60. Ufficio Studi CCIAA Genova
61. Ufficio Studi CCIAA Imperia
62. Ufficio Studi CCIAA La Spezia
63. Ufficio Studi CCIAA Savona
64. Uil
65. Unioncamere
66. Unione Industriali La Spezia
67. Unione Industriali Savona
68. Vedior
69. VTE