



Unione Europea



Fondo Sociale Europeo



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLA PREVIDENZA SOCIALE  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Liguria



lavoro  
Agenzia Liguria Lavoro  
Ente strumentale della Regione Liguria

## Il Laboratorio delle professioni



# Il Barometro

## Top ten delle inserzioni di Iolavoronewsletter

Anno 2007

Giugno 2008

L'impostazione del software è di Paolo Ferroggiaro e le elaborazioni mensili dei dati sono state curate da Daniela De Martis.  
L'elaborazione dei dati e la stesura del report sono stati curati da Daniela De Martis e Giusi Guasco, con il coordinamento di Betta Garbarino.

## ***Indice***

L'impostazione dell'analisi .....	4
I risultati emersi	5
Dove chiedono le imprese .....	7
Chi chiedono le imprese	9
Le tipologie contrattuali offerte dalle imprese .....	12

## L'impostazione dell'analisi

La costruzione del Barometro è nata dall'esigenza di monitorare le figure professionali maggiormente richieste dal mercato del lavoro in Liguria. Si tratta quindi di una rilevazione continua – a cadenza mensile - che confluirà nel *Laboratorio delle Professioni di domani*. Pur costituendo una “fotografia” parziale, il Barometro consente di avere uno spaccato continuativo sulle richieste del mercato che transitano dal servizio pubblico di incrocio domanda e offerta.

L'evoluzione dei servizi per l'impiego sta sempre più configurando un sistema di attività dentro al quale l'incontro domanda e offerta di lavoro costituisce la “chiusura di un cerchio” rispetto ai ‘bisogni’ dei cercatori di lavoro.

Le Province, attraverso i Centri per l'Impiego, gestiscono, tra gli altri, il servizio di preselezione per le aziende in cerca di personale. Questo “spaccato” è estremamente significativo, poiché individua un crescente impegno da parte del servizio pubblico di collocamento, proprio nelle attività concrete di comunicazione tra i diversi segmenti del mercato del lavoro (le imprese e i cercatori di lavoro).

Per questo motivo si ritiene significativo impostare l'analisi della domanda di lavoro – con le implicazioni previsive che essa comporta – proprio partendo da una sperimentazione che ha come universo di riferimento le richieste delle imprese pervenute ai diversi centri per l'Impiego Provinciali della Regione.

I dati che permettono la costruzione del Barometro si basano quindi su una osservazione sistematica relativa ad un segmento molto specifico dell'intero panorama lavorativo ligure. Quindi, pur non pretendendo di essere totalmente esauriente e rimanendo pertanto aperto al confronto e alla integrazione con altre ricerche, il Barometro si vuole proporre quale prezioso strumento informativo e in qualche modo previsivo rispetto alla domanda di specifiche figure professionali, utili all'utenza e agli addetti ai lavori.

La fonte informativa di questa banca dati è costituita dalle inserzioni che i Centri per l'Impiego pubblicizzano, a seguito di specifiche richieste da parte delle aziende, attraverso al rivista settimanale *iolavoronewsletter*.

In questa sede si propone una analisi degli annunci pubblicati nel corso del 2007, evidenziando le figure professionali più richieste e le tipologie contrattuali.

I dati presentati si riferiscono alle elaborazioni mensili effettuate che individuano le prime dieci figure richieste e le modalità contrattuali prevalenti.

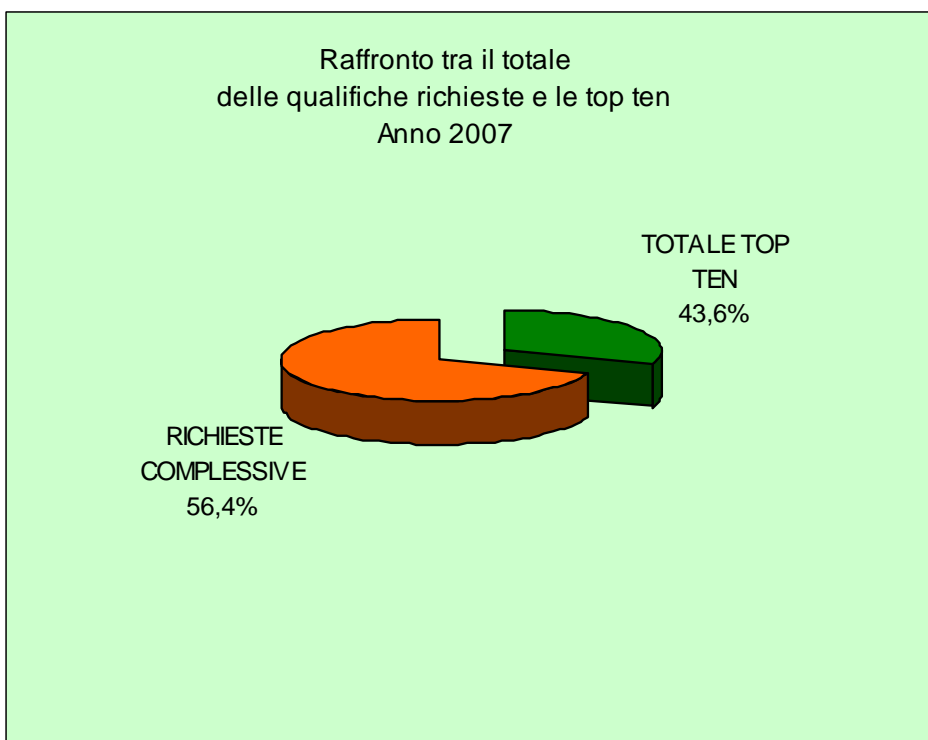
Questo documento offre quindi una lettura su base annua delle statistiche pubblicate mensilmente sul portale regionale [www.iolavoroliguria.it](http://www.iolavoroliguria.it).

## I risultati emersi

Una prima notazione riguarda quello che potremmo definire “indice di concentrazione”, ossia il rapporto tra le prime 10 figure e il complesso delle richieste.

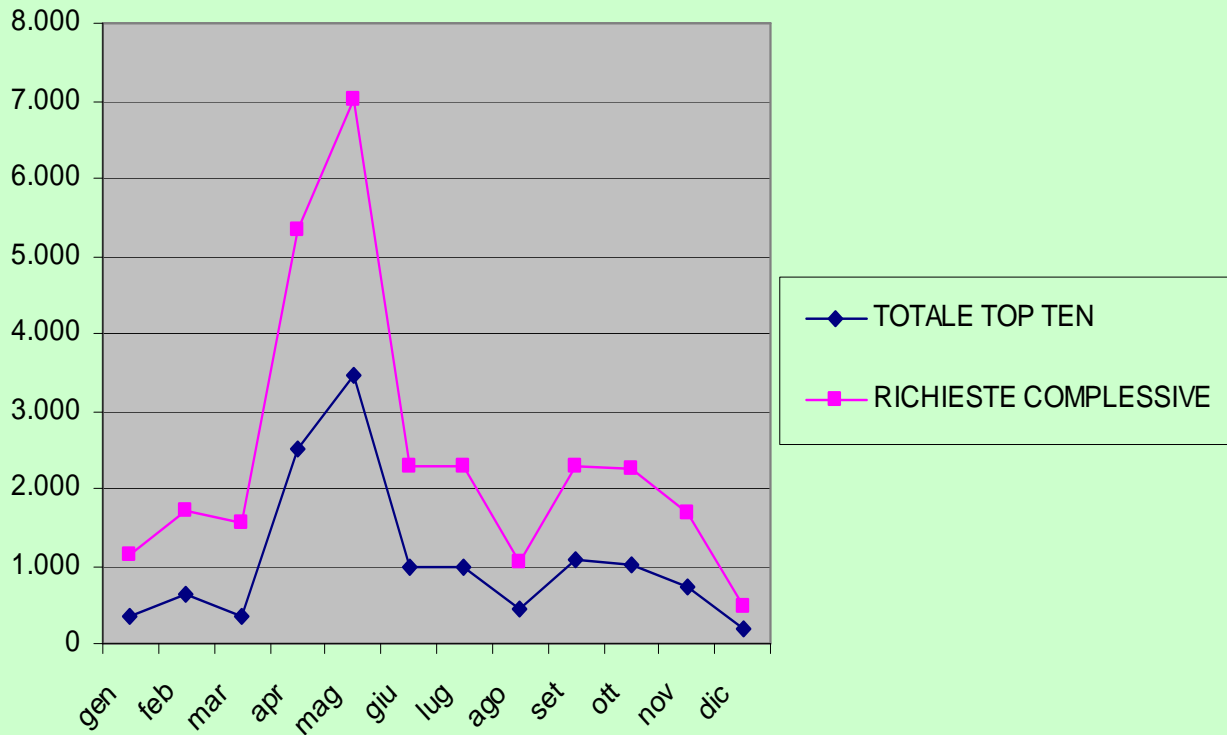
Nel 2007 le richieste di lavoro, pubblicate su *IoLavoro Newsletter*, sono state complessivamente 12.576, di cui il 43,6% corrispondente alle prime 10 qualifiche.

Quasi la metà delle richieste, quindi, è concentrata nelle prime dieci posizioni. E' interessante notare come la distribuzione nell'arco dell'anno sia pressoché omogenea, pur presentando punte più alte nei mesi pre-festivi, dove sono più richieste figure legate al commercio e al turismo.



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

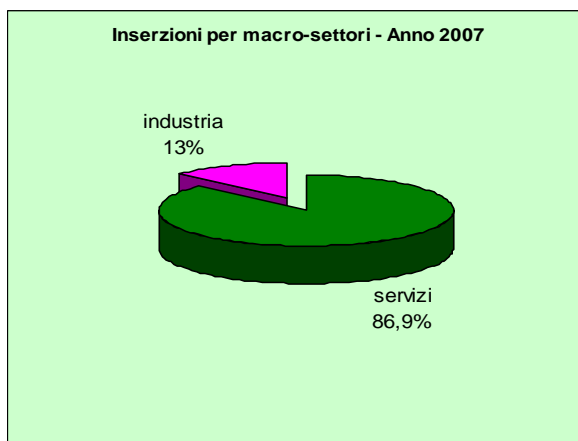
## Raffronto tra il totale delle qualifiche richieste e le top ten Anno 2007



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## Dove chiedono le imprese

L'analisi delle inserzioni per settore evidenzia una forte concentrazione nel terziario, a conferma del generale andamento del mercato del lavoro ligure.

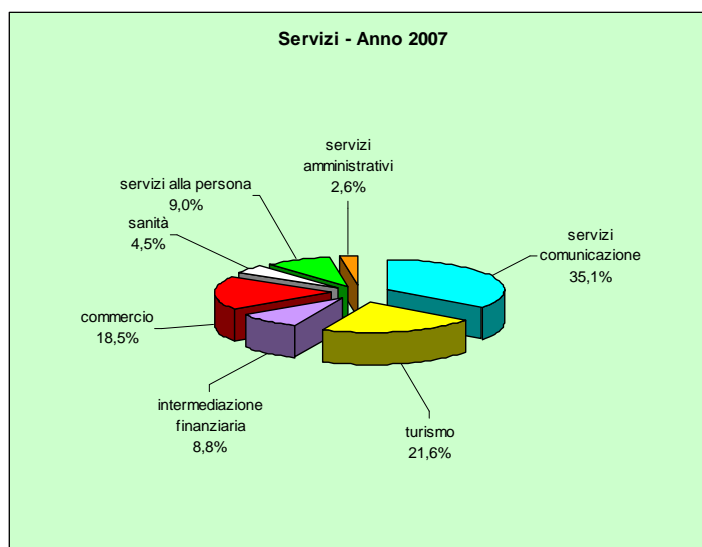


Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

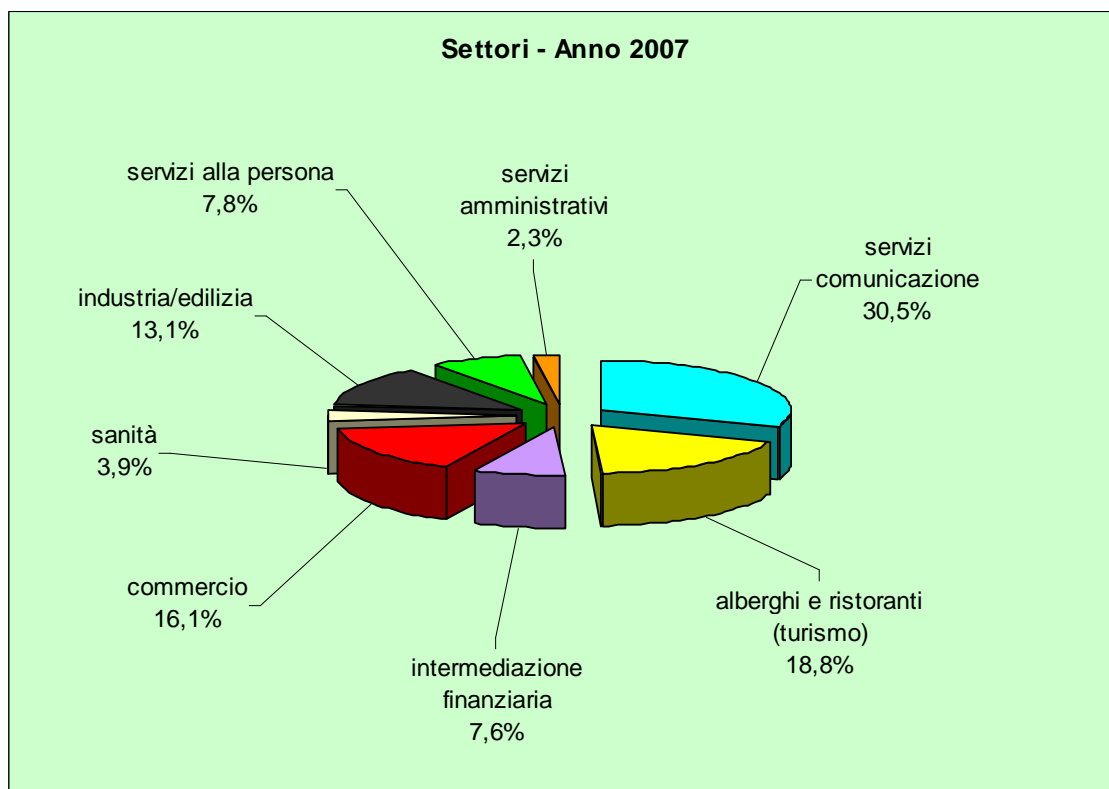
In particolare, approfondendo l'articolazione del terziario, si evidenzia una forte richiesta di figure professionali nel settore dei servizi di comunicazione dato l'ulteriore incremento di call center nelle aziende, sia pubbliche sia private.

Seguono le qualifiche riguardanti le professioni legate al commercio e al turismo con un incremento maggiore durante i mesi estivi, l'intermediazione commerciale, i servizi alla persona, la sanità.

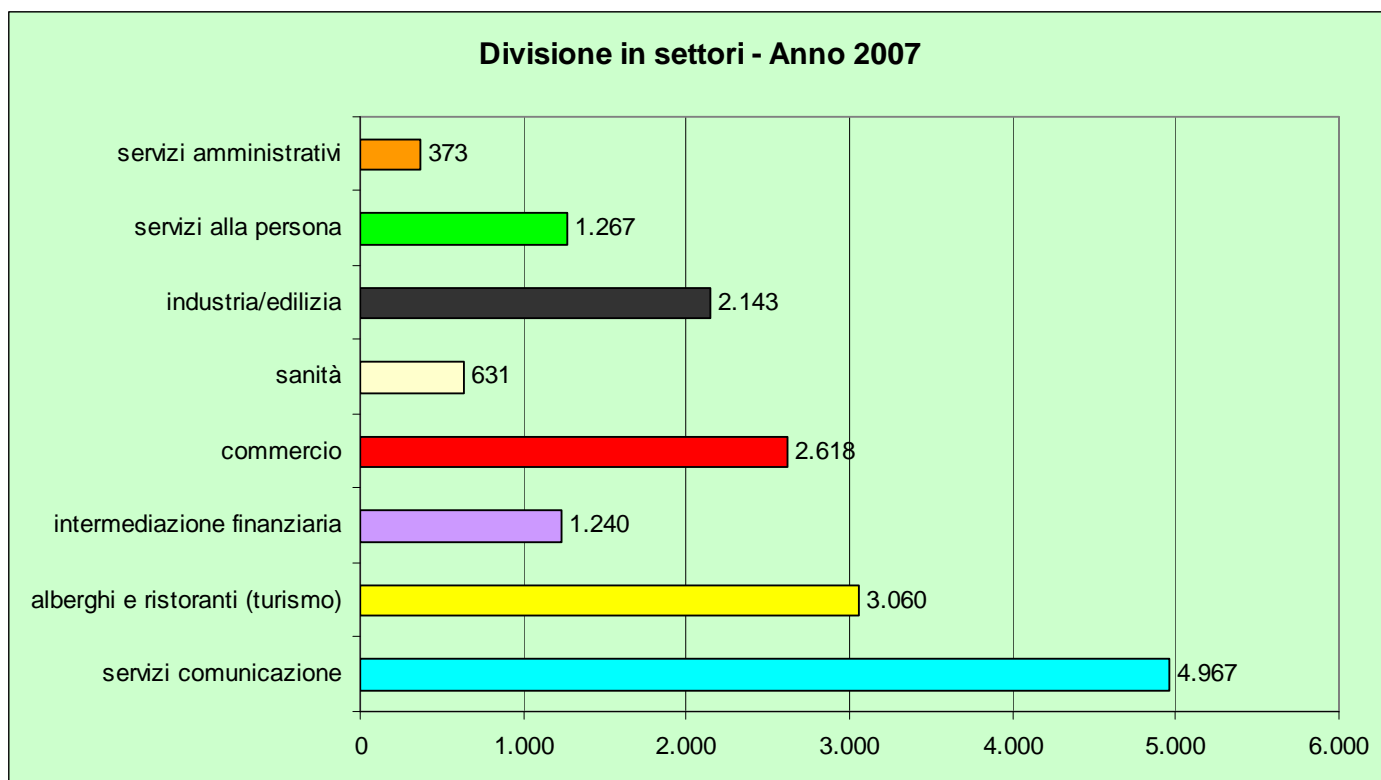
Va, altresì, evidenziato quanto i dati siano fortemente legati alla componente stagionale riguardando il periodo pre-natalizio e quello estivo.



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter



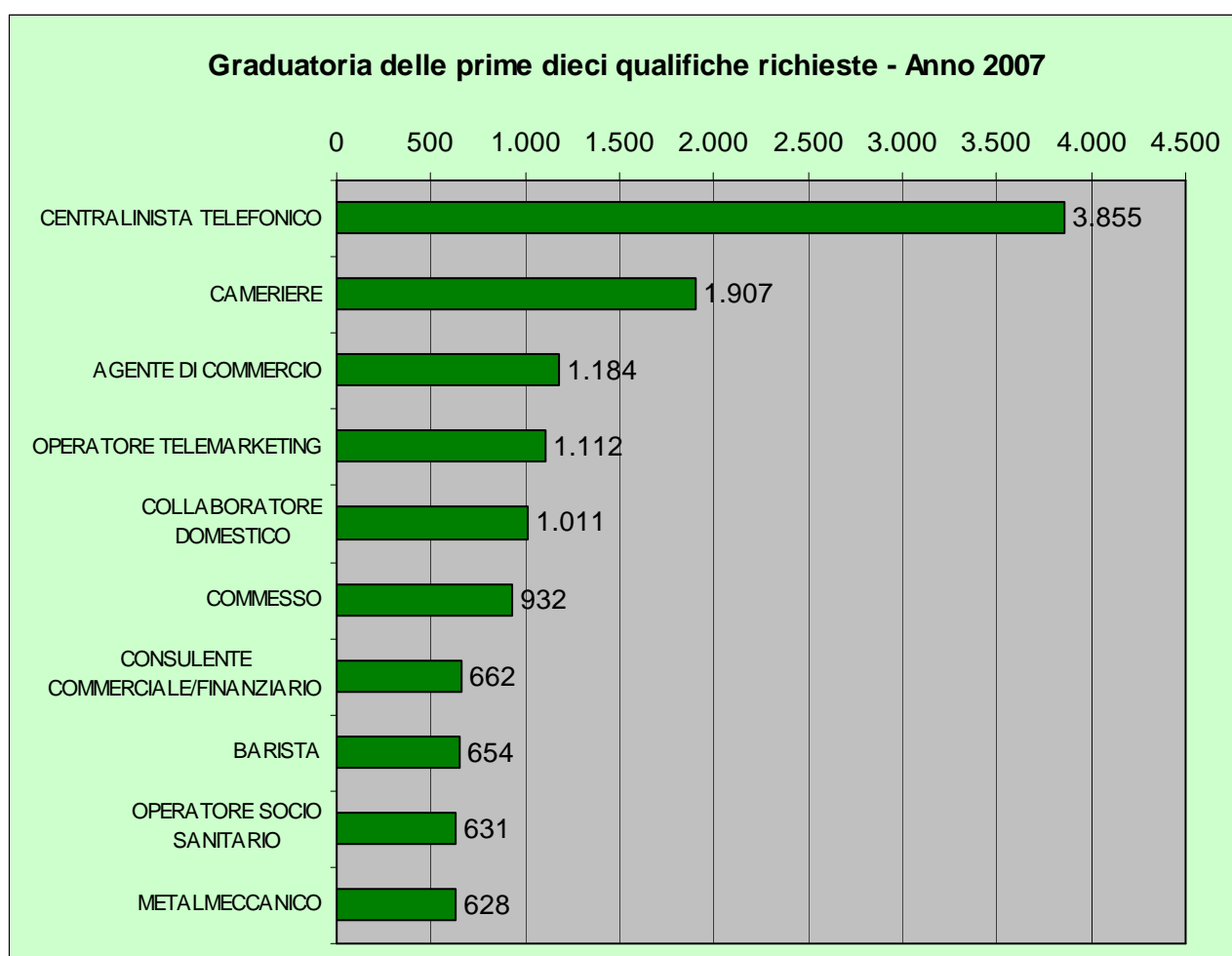
Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## Chi chiedono le imprese

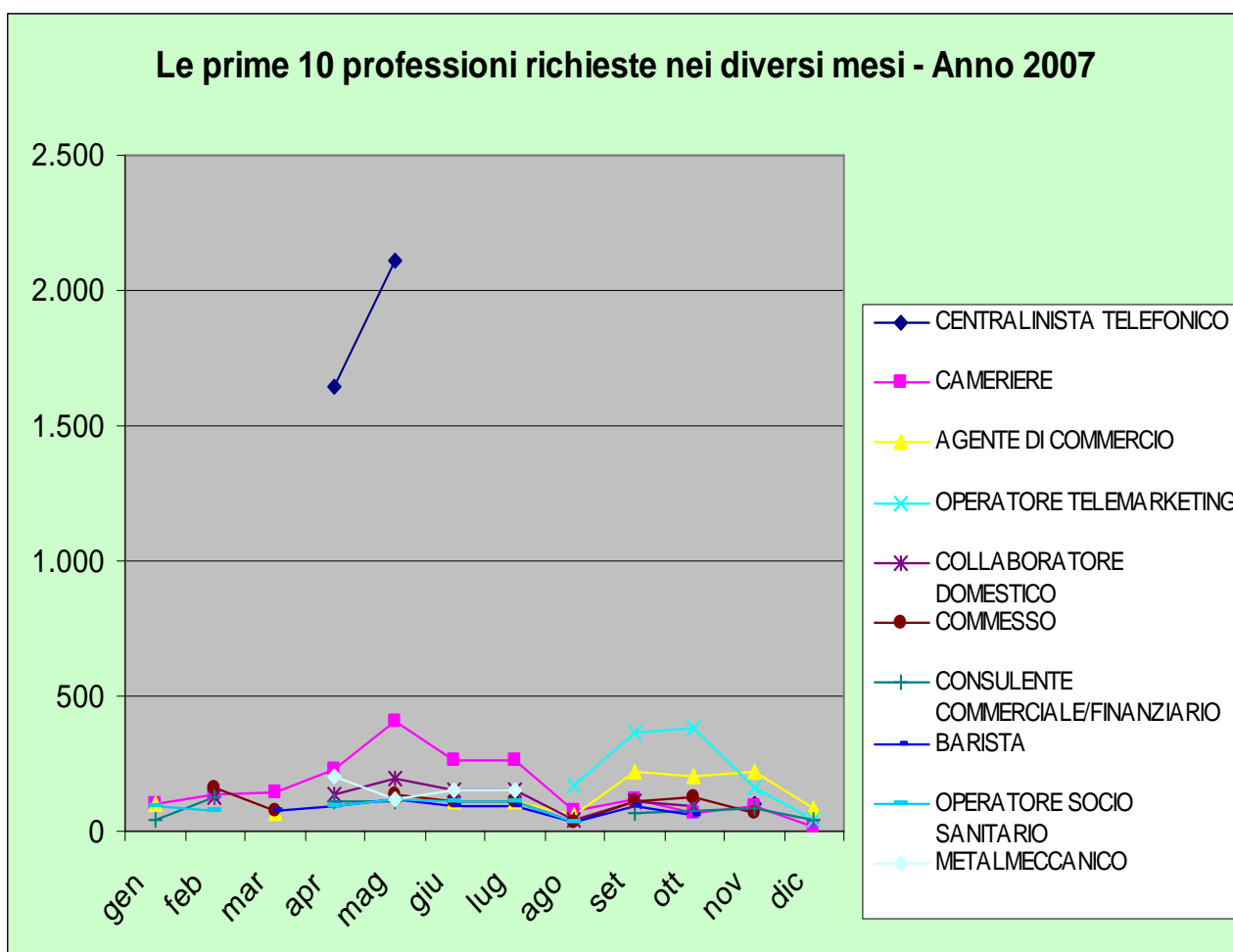
Il seguente grafico mette in evidenza il numero delle professioni richieste nell'arco dei 12 mesi. Va, tuttavia, sottolineato che il ripetersi degli annunci dipende da un duplice fattore: da un lato le domande inevase, dall'altro la richiesta costante di alcune figure.



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

Nell'articolazione annuale si evidenzia una ricerca costante – se pur con picchi in positivo e in negativo – di centralinisti, camerieri e agenti di commercio.

Allo stesso tempo i periodi pre-festivi confermano una prevalenza delle figure legate al turismo: da marzo fino a giugno/luglio si concentrano le richieste di baristi, cuochi e commessi (questi ultimi con picchi elevati tra maggio e giugno).



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## Graduatoria delle prime dieci qualifiche richieste - Anno 2007

QUALIFICA RICHIESTA	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	tot
CENTRALINISTA TELEFONICO				1.645	2.110						100		3.855
CAMERIERE	102	133	143	225	406	261	261	76	117	72	90	21	1.907
AGENTE DI COMMERCIO	100		64		138	107	107	62	218	203	224	81	1.184
OPERATORE TELEMARKETING								170	361	379	158	44	1.112
COLLABORATORE DOMESTICO		127		139	198	156	156	39	107	89			1.011
COMMESSO		160	77		132	110	110	37	112	128	66		932
CONSULENTE COMMERCIALE/FINANZIARIO	46	128		107	108				67	74	88	44	662
BARISTA			75	96	115	91	91	37	90	59			654
OPERATORE SOCIO SANITARIO	90	80		93	116	108	108	36					631
METALMECCANICO				204	122	151	151						628
OPERAIO	51		355	136									542
CONTABILE	101	69	98						84	61	76	31	520
MURATORE	85	92				87	87	70					421
IMPIEGATO		138	150	85									373
OPERATORE GENERICO DI CUCINA			45			152	152						349
CARPENTIERE	83	91			122								296
MAGAZZINIERE						88	88			60			236
ADDETTO SERVIZI DI PULIZIA			132					40					172
ELETRICISTA	67										105		172
CUOCO			67	83									150
PROMOTER	68										52	26	146
ASSISTENTE MARKETING										120			120
MECCANICO RIPARATORE		84											84
EDUCATORE									62				62
ASSICURATORE								33					33
MESSO NOTIFICATORE												25	25
ANIMATORE												22	22
<b>TOTALE TOP TEN</b>	<b>338</b>	<b>628</b>	<b>359</b>	<b>2.509</b>	<b>3.445</b>	<b>984</b>	<b>984</b>	<b>457</b>	<b>1.072</b>	<b>1.004</b>	<b>726</b>	<b>190</b>	<b>12.576</b>
<b>RICHIESTE COMPLESSIVE</b>	<b>1.131</b>	<b>1.730</b>	<b>1.565</b>	<b>5.322</b>	<b>7.012</b>	<b>2.295</b>	<b>2.295</b>	<b>1.057</b>	<b>2.290</b>	<b>2.249</b>	<b>1.685</b>	<b>484</b>	<b>28.875</b>
<b>%</b>	<b>29,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>22,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>49,1%</b>	<b>42,9%</b>	<b>42,9%</b>	<b>43,2%</b>	<b>46,8%</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>43,6%</b>

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## **Le tipologie contrattuali offerte dalle imprese**

Dal punto di vista dell'inquadramento contrattuale, la nostra regione non si differenzia dal resto del Paese, dove è il tempo determinato è il contratto più richiesto (il 31% circa). Rispetto al 2006 il contratto a tempo indeterminato subisce un forte calo che va dal 23,3% al 12% circa del 2007.

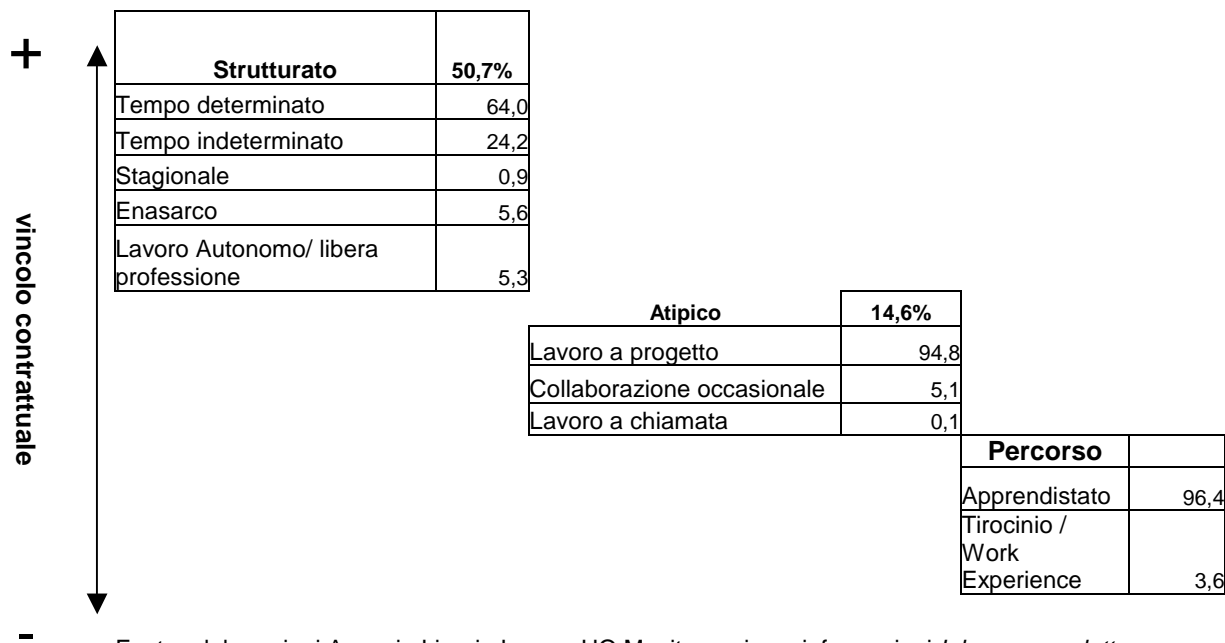
Particolarmente interessante il dato riguardante la percentuale delle imprese che non hanno ancora in chiaro quale tipo di contratto attribuire al lavoratore (17%). Ciò farebbe pensare ad un'intenzione di non vincolo da parte delle imprese che fanno ruotare le richieste su molteplici tipologie che non le leghino contrattualmente ai soggetti in cerca di lavoro. L'apprendistato si attesta al 11,7% mentre il contratto di collaborazione a progetto continua a crescere (dal 2,2% del 2006 al 5,7% del 2007). In sostanza prevale una scelta da parte delle imprese di un lavoro non strutturato (atipico o di percorso).

Nell'ambito della ricerca di figure professionali, permangono le richieste di qualifiche poco elevate: il maggior numero di posti riguarda centralinisti, cameriere, agenti di commercio, operatori telemarketing o collaboratori domestici, figure, quindi, che non necessitano di particolari titoli di studio.

Il dato importante è la quasi totale carenza, da parte delle imprese che si rivolgono ai Centri per l'Impiego, di richiesta di assunzione di laureati o neolaureati.

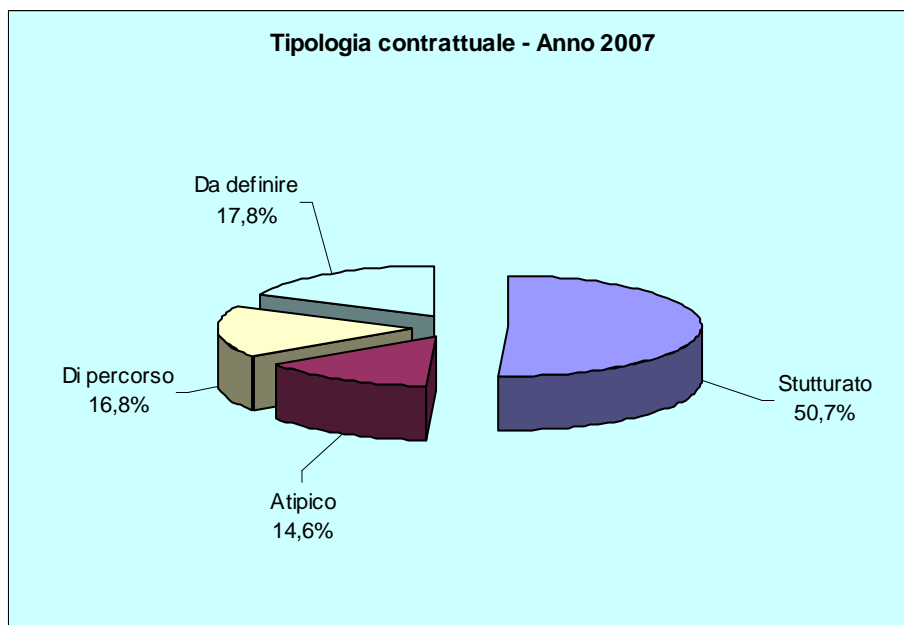
Si ripropone in questa sede l'articolazione di tali tipologie utilizzata anche per le indagini sugli esiti della formazione professionale, basata sul tipo di "vincolo" che il contratto stesso pone all'azienda (a prescindere dalla durata) o sul fatto che sia attività di lavoro autonomo, quindi rientrante in un progetto "stabile" lavorativo.

L'elaborazione di queste informazioni evidenzia tre categorie sostanziali, che schematicamente possono essere così rappresentate:



Fonte: elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro UO Monitoraggio su informazioni *IoLavoroNewsletter*

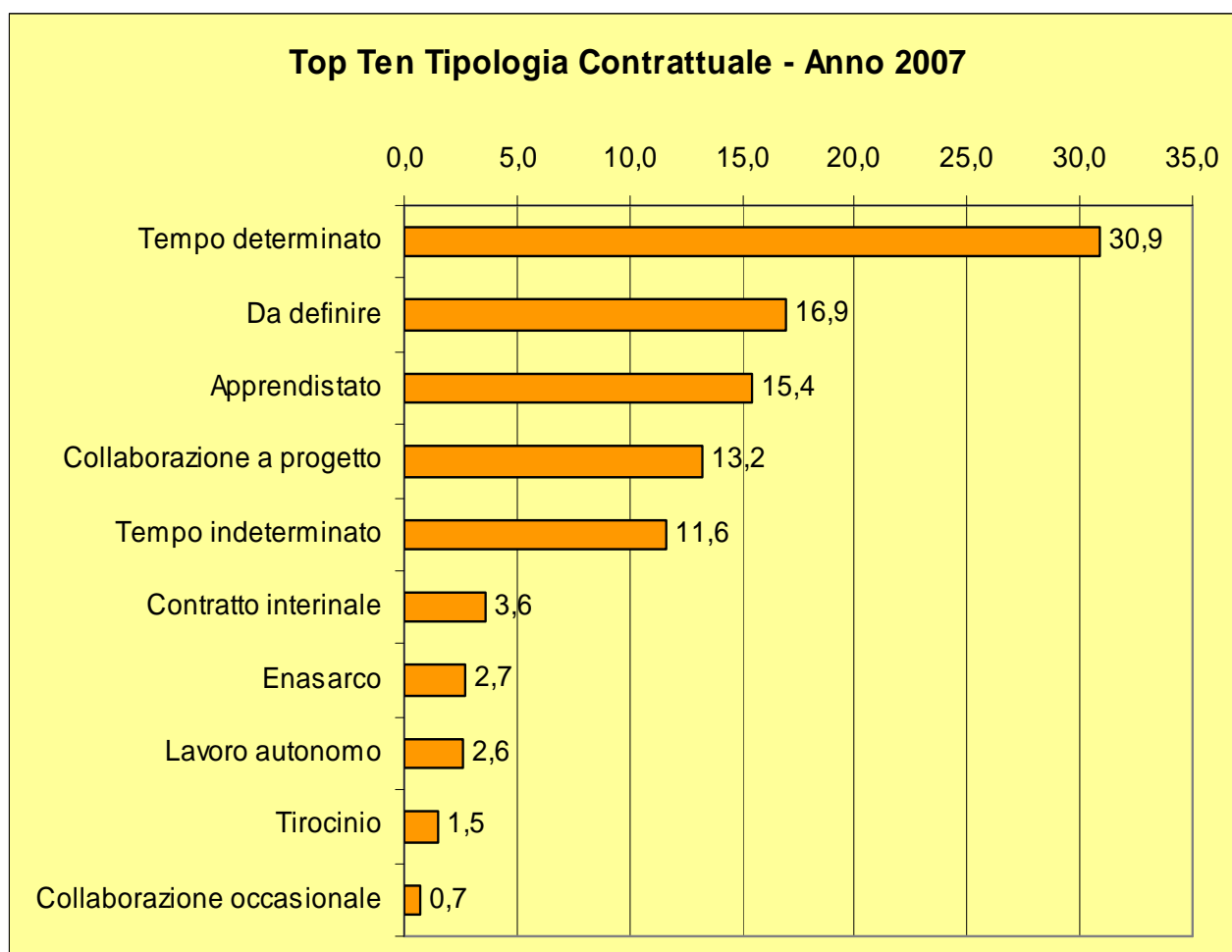
In base a questa classificazione, come si può osservare dai grafici, si evidenzia una prevalenza del lavoro che potremmo definire "strutturato" (50,7%).



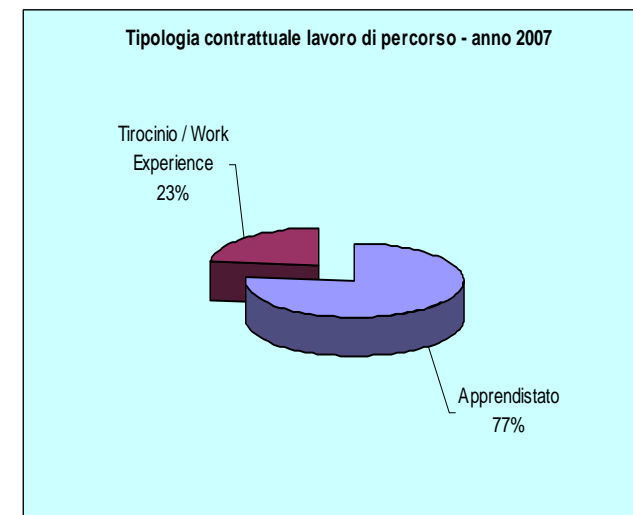
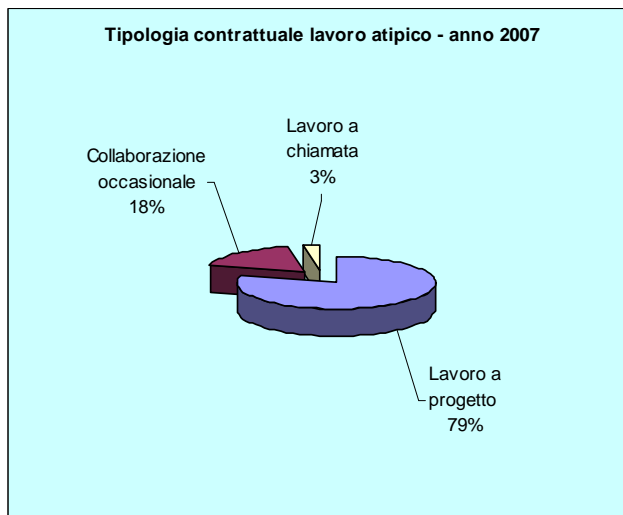
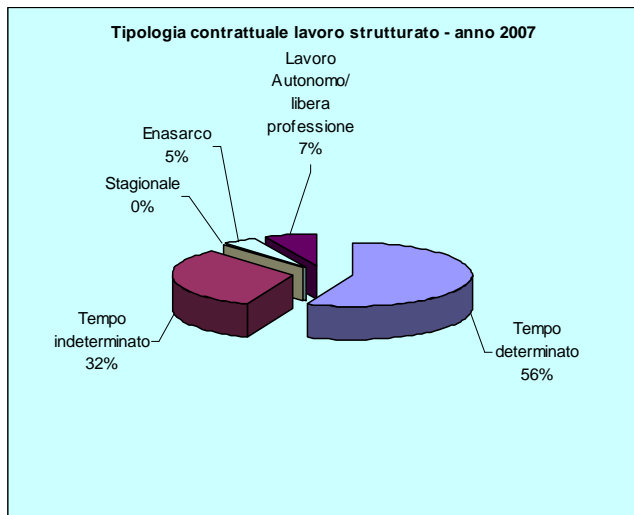
Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni *IoLavoroNewsLetter*

E' però interessante notare che in questo ambito il lavoro "garantito" (a tempo indeterminato) copre una quota pari al 32%, lasciando grande spazio a contratti che – se pur classificabili nella strutturazione – non garantiscono la continuità nel tempo.

Infatti, il 30,9% offre un contratto a tempo determinato e le altre categorie rientrano nell'area del lavoro atipico. E' interessante osservare anche le tipologie contrattuali offerte dalle imprese, riportate di seguito in ordine decrescente.



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

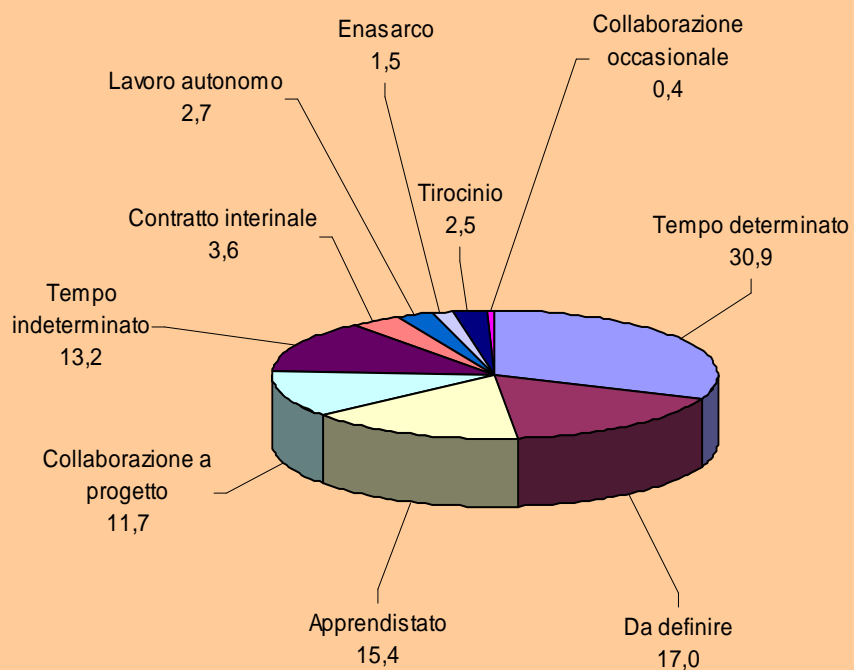


**Incidenza tipologia contrattuale - Anno 2007**

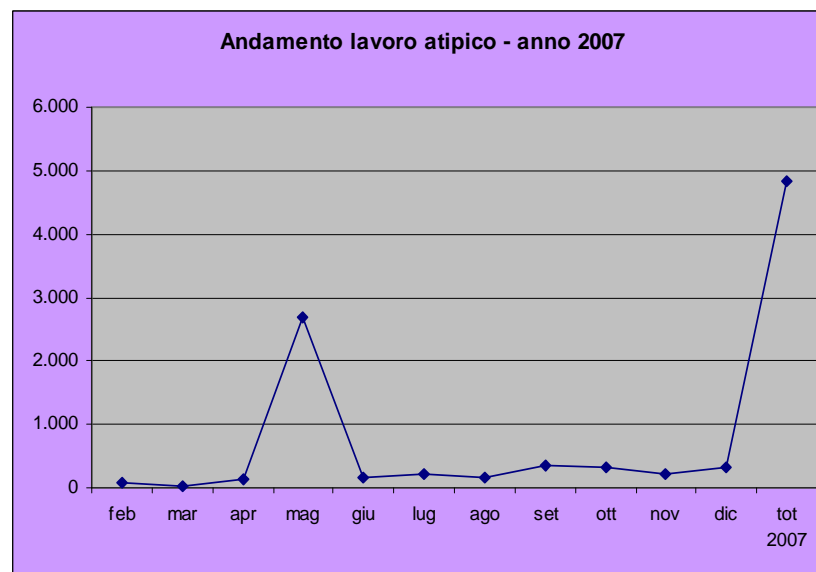
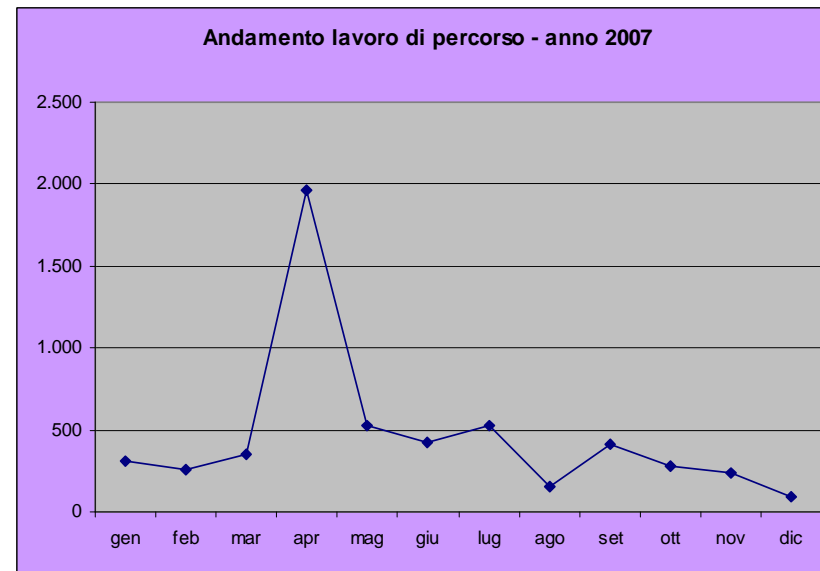
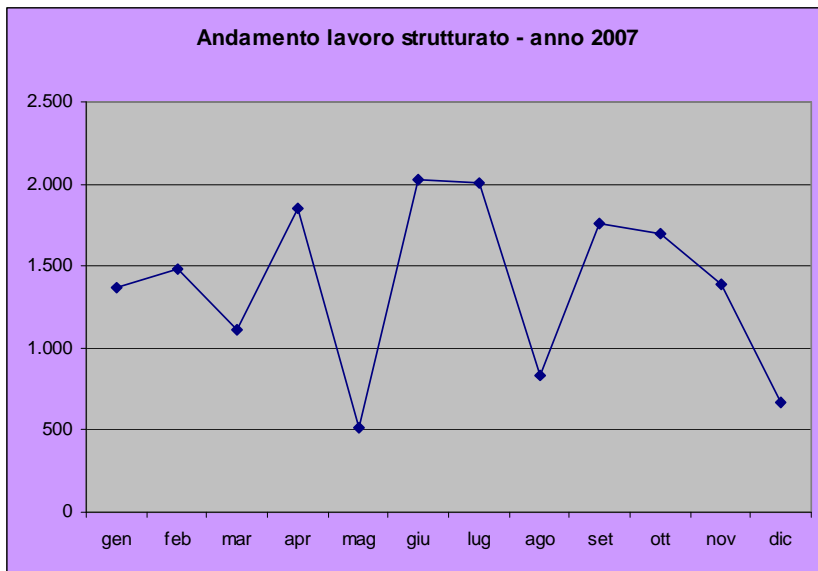
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	media
Tempo determinato	38,56	42,92	41,65	27,43	5,28	41,93	40,86	38,97	37,07	39,22	31,66	24,74	30,86
Da definire	8,96	10,74	11,43	3,09	40,60	15,94	10,41	12,19	15,16	12,18	16,32	14,34	16,95
Apprendistato	11,72	11,69	18,73	46,74	7,94	12,46	15,60	11,06	10,17	9,69	10,12	7,13	15,43
Collaborazione a progetto	5,66	2,57	0,91	3,02	41,10	5,05	5,72	10,57	8,28	10,47	7,25	24,37	13,20
Tempo indeterminato	22,03	19,68	18,22	10,47	1,64	10,42	12,77	13,67	13,98	12,11	15,09	12,63	11,65
Contratto interinale	0,00	0,00	2,32	3,04	2,21	5,11	6,07	5,07	4,62	6,89	4,55	2,45	3,62
Lavoro autonomo	4,71	2,23	1,13	1,38	0,38	2,92	2,48	2,96	3,47	3,38	6,41	4,16	2,56
Enasarco	3,36	5,47	1,98	3,16	0,54	2,98	3,07	2,89	0,00	3,21	5,35	6,76	2,72
Tirocinio	3,56	2,42	2,72	0,00	0,15	1,48	2,06	1,97	1,83	1,98	1,85	1,86	1,48
Collaborazione occasionale	1,25	1,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,97	0,63	2,73	0,89	1,39	0,00	0,71
Stagionale	0,00	0,00	0,00	1,67	0,00	1,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	0,43
Work Experience	0,00	0,71	0,91	0,00	0,15	0,00	0,00	0,00	2,70	0,00	0,00	0,00	0,37
Job on Call	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01

Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

### Incidenza tipologia contrattuale - Anno 2007

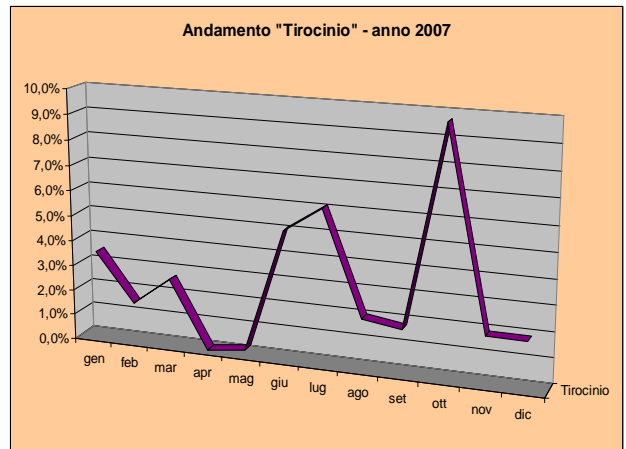
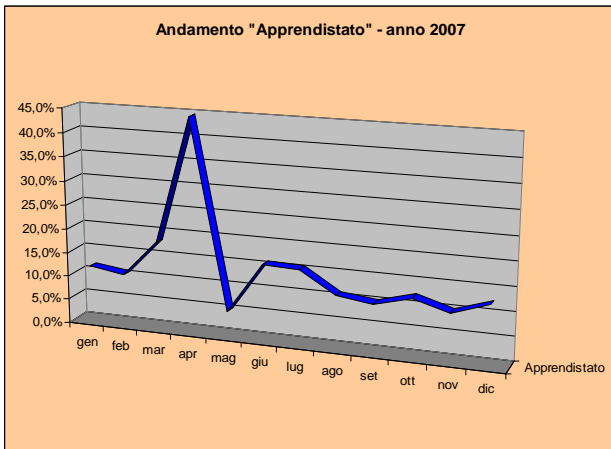


Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter



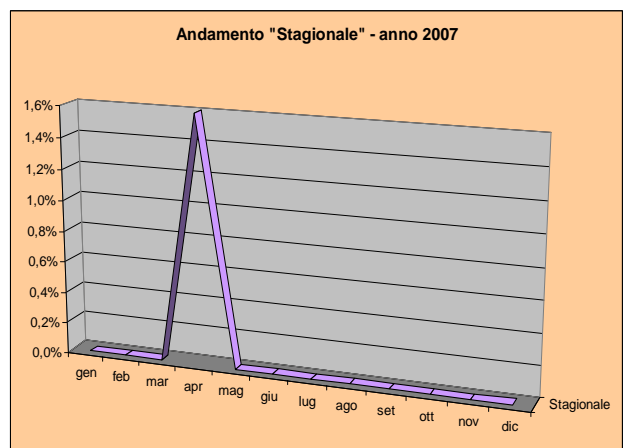
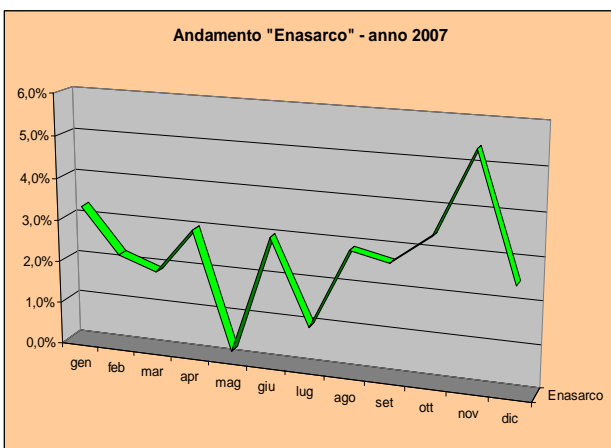
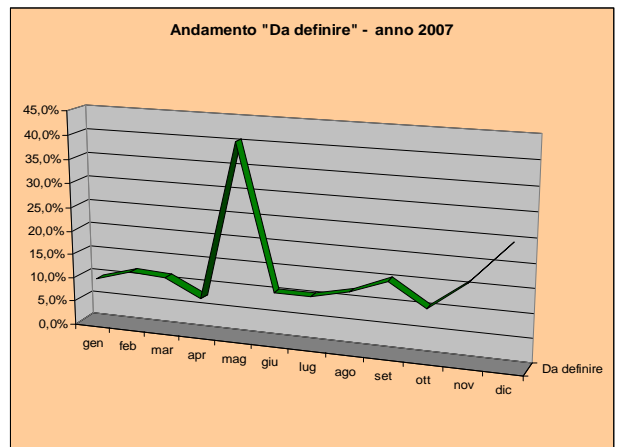
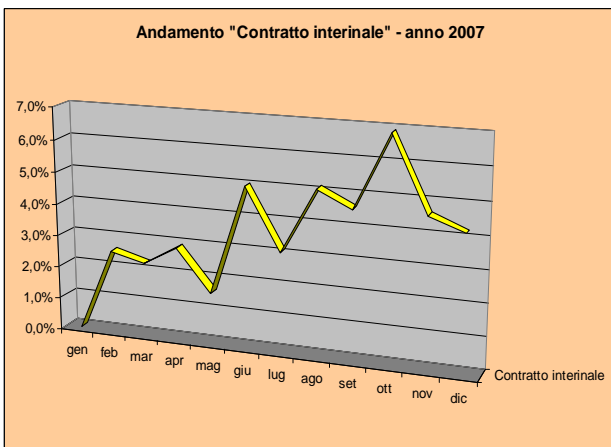
Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## LAVORO DI PERCORSO



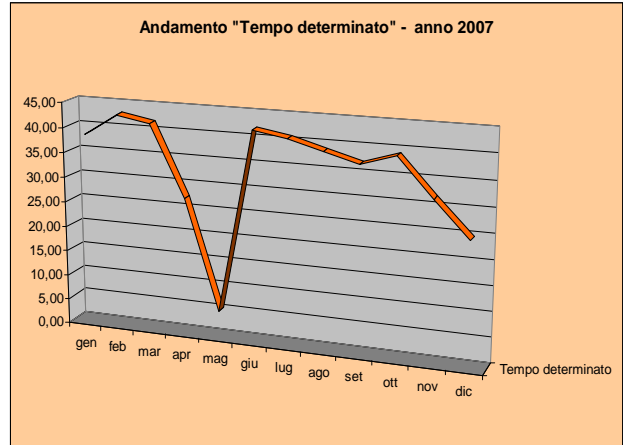
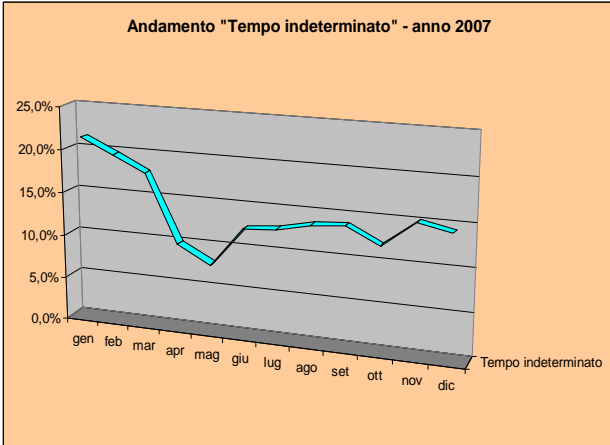
Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

## LAVORO STRUTTURATO

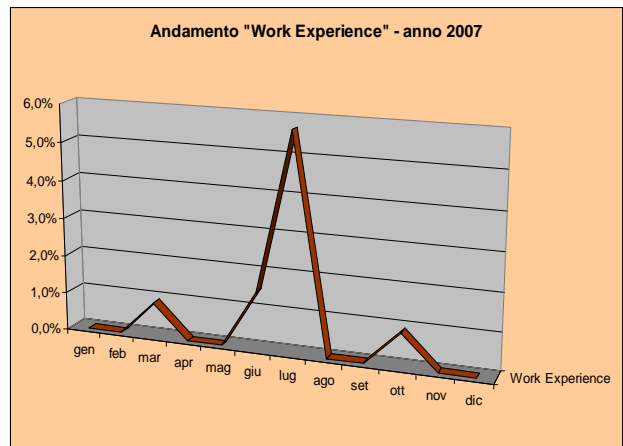


Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

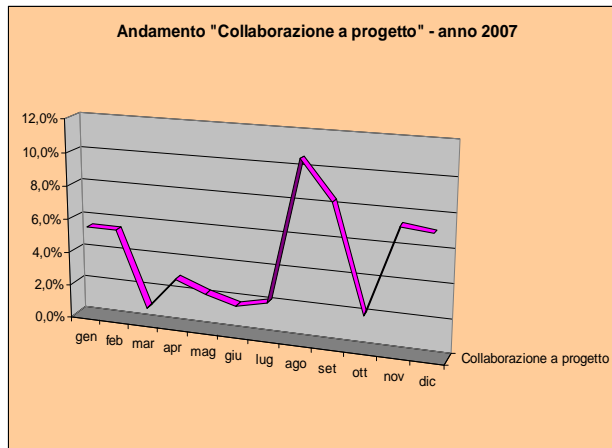
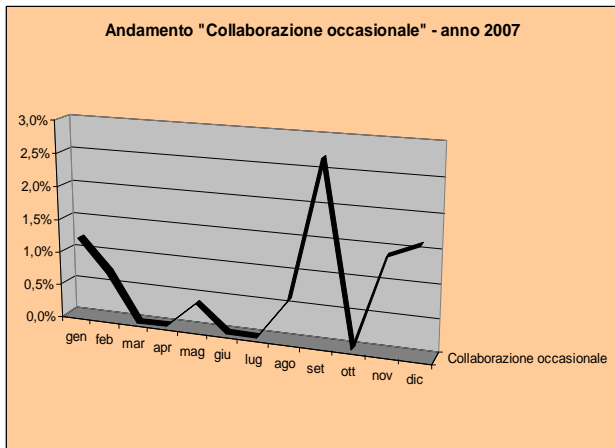
# LAVORO ATIPICO



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter



Fonte: Elaborazioni Agenzia Liguria Lavoro – U.O. Monitoraggio su informazioni IoLavoroNewsLetter

I grafici evidenziano la prevalenza del lavoro atipico nei mesi di maggio e dicembre laddove, cioè, le imprese hanno bisogno di lavoratori in funzione delle punte di lavoro dei periodi stagionali.

E' interessante notare come il contratto stagionale sia poco sfruttato a favore dei co.co.pro. o delle collaborazioni occasionali. Per contro, nello stesso periodo, è il lavoro strutturato ad avere le incidenze più basse.

Il lavoro di percorso ha, invece, un notevole picco nel mese di aprile, mentre negli altri mesi si attesta a percentuali di minimo rilievo.